

MOTIVACIONES DE LOS GANADEROS RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN DE CORDEROS ACOGIDOS A LA IGP TERNASCO DE ARAGÓN

Sepúlveda, W.S.¹, Maza, M.T.² y Pardos, L.³

¹Universidad Santo Tomás, Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, Cra. 18 No 9-27, Bucaramanga, Colombia

²Universidad de Zaragoza, Departamento de Agricultura y Economía Agraria, Calle Miguel Servet 177, 50013 Zaragoza, España. mazama@unizar.es

³Universidad de Zaragoza, Escuela Politécnica Superior de Huesca, Ctra.Cuarte s/n, 22071 Huesca, España

INTRODUCCIÓN

Los esquemas de aseguramiento de la calidad y seguridad alimentaria de carácter voluntario están siendo crecientemente considerados como una forma efectiva de diferenciación (Bredahl y Normile, 2001; Fulponi, 2006; Henson y Reardon, 2005). Las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGPs) son, en esencia, esquemas de aseguramiento de la calidad destinados a asegurar los métodos de producción y la integridad de los productos tradicionales y regionales (Bredahl y Normile, 2001). Para los productores, la implementación de esquemas de aseguramiento de calidad supone un coste económico, proporcionalmente mayor en el caso de las explotaciones más pequeñas (Gómez et al., 2003), por lo que es esperable que estos productores quieran ver retribuida la inversión realizada.

El objetivo del presente trabajo es analizar las actitudes de los ganaderos hacia la producción de ternasco acogido a la IGP “Ternasco de Aragón”, al tiempo que se relacionan dichas actitudes con los objetivos económicos que persiguen con sus explotaciones. Como objetivo adicional se realiza una segmentación basada en los factores analizados. Existen pocos estudios con un objetivo similar, siendo el más relacionado el llevado a cabo por Gil et al. (2003).

MATERIAL Y MÉTODOS

La información empleada en esta investigación se obtuvo a partir de encuestas postales dirigidas a una muestra constituida por 44 productores de ternasco ubicados en diferentes municipios de las tres provincias aragonesas, durante el invierno y la primavera de 2008. El muestreo, de tipo no probabilístico, se realizó entre los ganaderos que forman parte del programa de Gestión Técnico Económica de ovino de carne desarrollado por la Escuela Politécnica Superior de Huesca de la Universidad de Zaragoza y la Cooperativa ganadera Carnes Oviaragón SCL. Para medir las actitudes de los ganaderos hacia la producción de corderos acogidos a la IGP Ternasco de Aragón, se empleó una escala de Likert con 5 niveles de valoración, mientras que para obtener información acerca de la importancia de una serie de objetivos económicos que los ganaderos desearían alcanzar, se empleó una escala de valoración ordinal de 1 a 5. Para el análisis de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 14.0.

En los bloques de preguntas correspondientes a las actitudes de los ganaderos hacia la producción de corderos acogidos a la IGP Ternasco de Aragón y objetivos económicos, se realizó un análisis factorial con el fin de reducir y resumir la información. El método de extracción de factores empleado fue el de componentes principales, y las puntuaciones de los factores fueron estimadas mediante el método de regresión. Empleando las nuevas variables obtenidas correspondientes a los factores, se llevó a cabo un análisis *cluster* jerárquico con el fin de segmentar a los ganaderos de acuerdo a sus actitudes hacia la producción de corderos acogidos a la IGP y objetivos económicos. La medida de distancia empleada fue la distancia euclídea al cuadrado y el método de aglomeración el de Ward (Hair et al., 1999). Una vez obtenidos los *clusters* y con el fin de identificar las variables más discriminantes entre ellos, se realizaron análisis de varianzas con sus correspondientes análisis post-hoc.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del tratamiento de las variables relativas a las actitudes de los ganaderos hacia la producción de corderos acogidos a la IGP Ternasco de Aragón (escala de Likert), se obtuvieron tres factores que explican el 64.5% de la varianza total. El primer factor al que se le denominó “Calidad y rentabilidad”, viene caracterizado por actitudes como que la producción de corderos acogidos a la IGP brinda más confianza al consumidor, facilita la venta de los corderos, permite obtener carne de mejor calidad, es más rentable y emplea prácticamente el mismo sistema de producción. El segundo factor denominado “Inversión”, denota actitudes relativas a la necesidad de inversiones extraordinarias y a la demanda de más tecnología en la preparación. El tercer factor se ha denominado “Producción amigable y precios” ya que le caracterizan actitudes relacionadas con una producción más respetuosa con el bienestar animal y el medio ambiente, y de forma negativa con que asegura precios estables durante todo el año.

En lo que respecta a los objetivos económicos que los ganaderos encuestados desean alcanzar, del análisis factorial realizado, se obtuvieron cuatro factores que explican el 67,2% de la varianza total. El primer factor que agrupa los objetivos tener el mejor rebaño, mantener las construcciones, equipos y maquinarias en buen estado y obtener el máximo beneficio posible de la explotación, se le denominó factor “Éxito como ganadero”. El segundo factor que relaciona los objetivos tener otra formación aparte de ser ganadero y tener otras actividades en la explotación además de la ovina, se le denominó factor “Diversificación”. El tercer factor denominado “Sostenibilidad”, agrupa los objetivos adoptar nuevas tecnologías de producción, utilizar sus propios recursos en la explotación y obtener ingresos fuera de la explotación para poder mantener la actividad ganadera. Por último, el cuarto factor que agrupa de forma positiva el objetivo endeudarse lo menos posible y de forma negativa, el objetivo aumentar el tamaño de la explotación, se le denominó factor “No riesgo”.

Empleando estos siete factores obtenidos, tres correspondientes a las actitudes y cuatro a los objetivos económicos que persiguen los ganaderos, el análisis *cluster* llevado a cabo sugiere la existencia de tres segmentos de productores. La caracterización de los conglomerados se presenta en la tabla 1. La edad del productor, actitudes hacia los factores calidad y rentabilidad e inversión, y los factores objetivos económicos sostenibilidad y no riesgo, son significativos a la hora de discriminar entre los conglomerados.

Tabla 1. Caracterización de los *clúster* obtenidos

Variables		Cluster 1 (n=23)	Cluster 2 (n=6)	Cluster 3 (n=11)
Sociodemográfica	Edad del productor (años) **	44,1	38,3	51,0
Actitudes hacia la producción de corderos acogidos a la IGP Ternasco de Aragón	Factor calidad y rentabilidad***	-0,349	1,138	-0,042
	Factor inversión***	-0,345	-0,933	0,999
	Factor producción amigable y precios	0,137	0,141	-0,291
Objetivos económicos de los ganaderos	Factor éxito como ganadero	-0,241	0,071	0,377
	Factor diversificación	0,080	0,069	-0,279
	Factor sostenibilidad***	0,446	-0,047	-0,825
	Factor riesgo***	0,198	-1,565	0,406

Nota: **Significatividad al 0,05, ***significatividad al 0,01.

El segmento 1, está formado fundamentalmente por ganaderos con edades intermedias con actitudes no muy positivas hacia la producción de corderos acogidos a la IGP. Aunque consideran que producir corderos acogidos a la IGP no demanda grandes inversiones

económicas ni tecnológicas, no están tan de acuerdo con que esta iniciativa de diferenciación permita obtener carne de mejor calidad, sea una actividad más rentable y que al mismo tiempo facilite la comercialización de su producción. Asimismo, son productores que persiguen objetivos de sostenibilidad económica mediante la adopción de nuevas tecnologías, la utilización de sus propios recursos y la obtención de ingresos de fuera de la explotación, evitando endeudarse lo menos posible.

El segmento 2 agrupa a ganaderos más jóvenes que poseen una actitud bastante positiva, hacia que la producción de corderos acogidos a la IGP, a través del factor calidad y rentabilidad, brinda más confianza al consumidor, facilita la venta de los corderos, permite obtener carne de mejor calidad, es más rentable y emplea el mismo sistema de producción. Asimismo consideran, tal y como se aprecia por el factor inversión, que el producir corderos acogidos a la IGP no necesita inversiones extraordinarias y no demanda más tecnología en su preparación. Estas actitudes positivas hacia la producción de corderos acogidos a la IGP, están fuertemente correlacionadas de forma negativa con el factor de no riesgo, lo que denotaría menor aversión a endeudarse y a aumentar el tamaño de la explotación. Este *segmento* está formado pues por ganaderos bastante optimistas en cuanto a la producción de corderos acogidos a la IGP y coinciden con lo señalado por Gil et al. (2003) al relacionar la apuesta por la calidad con un mayor optimismo de los ganaderos.

El segmento 3, está formado por los ganaderos de mayor edad. Estos ganaderos consideran que el producir corderos acogidos a la IGP demanda grandes inversiones económicas y tecnológicas, no estando muy de acuerdo con que esta iniciativa permita obtener carne de mejor calidad, sea una actividad más rentable y que al mismo tiempo facilite la comercialización de su producción. Dentro de sus objetivos económicos, para estos ganaderos no es tan importante alcanzar objetivos de sostenibilidad a través de la adopción de nuevas tecnologías, uso de sus propios recursos o de actividades fuera de la explotación, evitando en todo caso endeudarse lo menos posible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

•Bredahl, M.E., y Normile, M.A. 2001. Annual Meetings of the International Agricultural Trade Research Consortium, 18-19 January 2001, Auckland, New Zealand. •Fulponi, L. 2006. Food Policy, 31: 1-13. •Gil, J.M., Perdiguero, A., y Ben Kaabia, M. 2003. Estudios Agrosociales y Pesqueros, 198: 151-181. •Gómez, A., Atance, I., y Iráizoz, B. 2003. Economía Agraria y Recursos Naturales, 3(6): 81-99. •Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., y Black, W. 1999. Análisis Multivariante (5 ed.). Madrid: Prentice Hall Iberia. •Henson, S., y Reardon, T. (2005). Food Policy, 30: 241-253.

Agradecimientos. Los autores agradecen la colaboración del equipo técnico de la empresa Carnes Oviaragón S.C.L.

MOTIVATIONS OF FARMERS RELATED WITH LAMB PRODUCTION WITH PGI CERTIFICATIONS “TERNASCO DE ARAGON”

ABSTRACT. The aim the present study is to analyze the farmer's attitudes toward PGI “Ternasco de Aragon” and at the same time we also analyze their attitudes related with the economics benefits perspective for their farm. In addition, we also do segmentation based on the analyzed factors. The information in this investigation, were obtained from questionnaires that we sent by postal which include 44 sheep farmers in different municipal from 3 different provinces in Aragon during winter and autumn time in 2008. Overall in our results, we found 3 groups of sheep farmers whom have different attitudes toward the lamb production with PGI certification “Ternasco de Aragon”.

Keywords: *protected geographical indication, ternasco de Aragon, motivation.*