

PERSPECTIVAS DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE LOS FRUTOS SECOS

Jordi Tormo

AEOFRUSE, P. Mostenses 7-1.º, 28015 Madrid, España

Si hay que definir, de forma breve, el marco actual de la producción y del comercio de los frutos secos, y que han condicionado su pasado inmediato, caracterizan su presente y definen su futuro, utilizaría estas tres palabras: unión, integración e imaginación.

La *unión* ha sido el elemento clave para llegar a la actual situación del sector productor de frutos secos de la Unión Europea. Si hace tan sólo diez años nos hubieran insinuado la situación del sector de los frutos secos en España, no habiéramos dado crédito a nuestros interlocutores. Prevalció un espíritu de unión en el momento de crearse y configurarse las primeras Organizaciones de Productores en el año 1989/90, espíritu que también fue la base para la creación de la Asociación Española de Organizaciones de Productores de Frutos Secos y Algarrobas (AEOFRUSE). Por otro lado, la unión de cuantos componemos el sector de los frutos secos ha sido vital para la creación de la corriente de opinión que ha permitido que aquellas organizaciones de productores más antiguas, las "pioneras", tuvieran el reconocimiento por parte de la Unión Europea de la merecida prórroga a los planes de mejora. La unión del sector productivo de base, indistintamente de su vocación inicial, con la industria de segunda transformación, ha creado una imagen internacional del sector valorada; sin embargo, esta unión, con la finalización de los planes de mejora, se ve amenazada; esta amenaza ha sido percibida y asimilada por nuestra sociedad y por nues-

tro gobierno y ha supuesto que nuestro Ministro de Agricultura haya intensificado la presión sobre Bruselas en defensa de muchas familias españolas productoras de frutos secos.

La *integración* es, a su vez, tan necesaria como la unión. Integración es una de las palabras que últimamente aparece en los medios de comunicación y que se aplica a los más diferentes ámbitos: integración social, integración política... La producción y la comercialización de frutos secos europeos disfrutaban en fecha de hoy de una clara integración, que si no fuera por ella no se podría llegar a mantener la ventajosa posición de los frutos secos europeos ante nuestros competidores internacionales. Se establece, de esta manera, una línea conductora de la producción y el mercado, desde la explotación agrícola hasta el lineal del supermercado, que permite afrontar los retos del mercado usando las mejores herramientas y los mejores recursos humanos en cada uno de los eslabones de la cadena de la puesta en el mercado de nuestros frutos secos. También es necesario integrar a nuestros frutos secos en la cada vez más reconocida dieta mediterránea, como el que aporta la energía a nuestro aceite de oliva y a nuestras frutas y verduras, constituyendo un cocktail de gran prestigio entre los amantes de la cocina y el cuidado de la dieta.

Finalmente, la realidad cambiante, muy pocas veces similares a otras situaciones vividas, exige *imaginación* a raudales para

permanecer vivo y afrontar con la exigente competitividad que se requiere para escapar hacia delante y afrontar los nuevos escenarios en la mejor posición. Imaginación como la que en la cocina nos han demostrado recientemente en Reus Adrià y

Arzak, con el ánimo de buscar nuevas utilidades a nuestra avellana y almendra, para potenciar sus cualidades y el buen nombre de cuantos formamos este sector, que es el sector de la *agricultura mediterránea de calidad*.