

DISTRIBUCIÓN DE COSTES DE PRODUCCIÓN EN EXPLOTACIONES DE CAPRINO LECHERO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Ibáñez, C.¹, Martínez B.², Peris C.³ y Gómez, E. A.⁴

¹ Universidad CEU-UCH. Avenida Seminario s/n. 46113 Moncada (Valencia)

² AMURVAL. Santísima Trinidad 1. 46460 Silla (Valencia)

³ ICTA-UPV. Camino de Vera s/n. 46022 Valencia

⁴ CITA-IVIA. Apartado de correos 187. 12400 Segorbe (Castellón)

E-mail: carla.ibanez@uch.ceu.es

INTRODUCCIÓN

El sector caprino lechero en la Comunidad Valenciana está sufriendo una gran reestructuración, prueba de ello es la reducción que se ha producido en el número de explotaciones ganaderas en los últimos años. Cabría pensar que, como reflejo de este descenso, el censo caprino lechero también se viera disminuido, pero en cambio, no ha sido así. El número de cabezas de ganado caprino lechero se ha incrementado en los últimos años, lo que lleva a pensar que los pequeños productores son los que abandonan la actividad lechera, mientras que las explotaciones con mayores censos son las que se mantienen.

El presente trabajo se ha realizado con el fin de analizar cuáles son los posibles puntos débiles en el proceso de producción del sector caprino lechero de la Comunidad Valenciana, que han podido causar el abandono de esta actividad. El objetivo del trabajo es presentar un estudio económico preliminar, basado en datos técnico-económicos, de un número representativo de explotaciones reales, para analizar cuál es la distribución de los costes de producción en el ganado caprino lechero y poder valorar así la situación actual y las perspectivas de futuro de las explotaciones de caprino lechero en la Comunidad Valenciana.

MATERIAL Y MÉTODOS

En colaboración con los técnicos de la Asociación de Ganaderos de Caprino de Raza Murciano-Granadina de la Comunidad Valenciana (AMURVAL) y de la Asociación de Ovino-Caprino Lechero Valenciano (ASOCVAL), se seleccionaron 16 ganaderos asociados a las mismas, según criterios de disponibilidad de información de tipo económico -en este caso, del año 2008- y de interés en la colaboración. De las 16 explotaciones estudiadas, 5 se encuentran en Alicante, 7 en Castellón y 4 en Valencia.

Para cubrir los objetivos previstos y proceder a la obtención de datos de las explotaciones, a los ganaderos seleccionados se les realizó una encuesta a pie de granja. Una vez cubiertas las encuestas, los datos fueron depurados y tratados para calcular los siguientes indicadores económicos (López, 2000): Ingresos, Costes Variables, Costes Fijos, Costes de Oportunidad, Costes Totales, Márgenes Brutos, Margen Neto, Beneficio y Umbrales de Rentabilidad, así como para definir las características estructurales y socioeconómicas de las explotaciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del estudio realizado, se desprende que los ingresos totales por litro de leche producido fueron de 0,84 €, valor superior al que señalaron Bossis et al. (2008). La venta de leche suponía el 74% del ingreso total, mientras que la venta de cabritos sólo alcanzó el 8%. Asimismo, el 15% de los ingresos provinieron de las subvenciones y apenas un 2% de otros conceptos como la venta de reproductores, hembras y machos de desvieje y estiércol. El ingreso promedio por venta del litro de leche fue de 0,60 €. La venta de cabritos generaba un ingreso medio de 0,083 €/l. Las subvenciones recibidas en estas explotaciones eran una fuente de ingresos importante, pues suponía un ingreso medio por litro de leche producido de 0,12 €, importe superior al calculado por Mena et al. (2005) en explotaciones de Málaga.

El Coste Variable total medio supuso 0,72 € por litro de leche. La alimentación constituyó el 79% del Coste Variable total, resultado similar al obtenido por Bossis et al. (2008). Dentro de estos gastos en alimentación, la compra de concentrado supuso el 68%, mientras que el forraje constituyó el 26% y el 6% restante se correspondía con la compra de otros productos

como correctores vitamínico-minerales, subproductos, lactoreemplazantes, etc. La alimentación es el gasto más importante en las explotaciones de caprino lechero y alcanzó una media de 0,57 €/l producido.

El 21 % del Coste Variable total estaba constituido por 'Otros Costes' como son los de sanidad, maquinaria, electricidad, consumo de agua, mano de obra eventual y otros (limpieza y desinfección, adquisición de animales, compra de crotales y productos varios). Estos costes son menores si los comparamos con el coste de alimentación. Así, el gasto medio por litro en lo que respecta a sanidad suponía 0,02 €, en maquinaria 0,02 €, en la electricidad y consumo de agua 0,01 € y 0,01 € respectivamente, y en la mano de obra eventual ascendía a 0,08 €.

El Coste Fijo total medio fue de 0,38 € por litro de leche producida. La mano de obra fija, el mantenimiento de edificios, las amortizaciones y los intereses de créditos pendientes fueron los mayores Costes Fijos en estas explotaciones de ganado caprino. De tal manera que, el 31% del Coste Fijo total se correspondía con el mantenimiento de edificios, el 28% con la mano de obra fija, el 11% con las amortizaciones y el 11% con los intereses de créditos. En segundo lugar, podríamos encuadrar las contribuciones, los seguros de las cabras, edificios y maquinaria, la reparación de la maquinaria, la Seguridad Social de los familiares, el arrendamiento de tierras y locales y otros costes fijos (mantenimiento del equipo de ordeño, asesorías, cuotas de asociaciones, gastos de teléfono).

El Coste de Oportunidad total medio, resultado de la suma del valor estimado de la explotación y la mano de obra familiar, fue de 0,36 € por litro de leche. La mano de obra familiar suponía el 67% del Coste de Oportunidad total y el resto se correspondía con el valor estimado de la explotación.

El Coste Total medio por litro de leche producido sin Coste de Oportunidad fue de 1,1 €, de los que el 65% correspondía a los Costes Variables y el 35% a los Costes Fijos. Al incluir el Coste de Oportunidad, el Coste Total se elevó hasta 1,5 €/l y, por tanto, el 49% del mismo correspondía a los Costes Variables, el 26% a los Costes Fijos y el 25% a los Costes de Oportunidad.

El Margen Bruto medio por litro de leche producido fue de 0,12 €, inferior al obtenido en Portugal por Pacheco (2006). El Margen Bruto Estándar, que no contempla el coste de la maquinaria ni de la mano de obra, fue de 0,14 €. El Margen Neto medio por litro de leche producido fue de -0,26 € y el Beneficio medio fue de -0,63 €. En Andalucía, Sánchez et al. (2006) obtuvieron un Margen Neto medio de 0,33 € y Mena et al. (2005) de 0,26 €.

El Umbral de Rentabilidad (sin Coste de Oportunidad) por litro fue de 0,87 €. Este debería ser el precio de venta del litro de leche para que el Margen Neto fuera nulo. El Umbral de Rentabilidad con el Coste de Oportunidad medio por litro fue de 1,23 €. Si el litro de leche se vendiera a este precio, la producción se llevaría a cabo sin pérdidas y el Beneficio sería nulo.

En conclusión, de acuerdo con los datos proporcionados por las 16 explotaciones de caprino lechero y con los índices calculados, el Beneficio medio, según el modelo utilizado, era negativo, lo que indica que existen pérdidas económicas. Únicamente, en dos de las ganaderías estudiadas, este Beneficio fue positivo, es decir, sólo en esas dos explotaciones había beneficios.

En referencia al Margen Neto, que según algunos expertos parece mejor indicador que el Beneficio al evitar el sesgo que introduce el Coste de Oportunidad, tenía también un valor medio negativo; sin embargo, si se analizaba cada explotación individualmente, se observó que en 7 de los 16 casos el Margen Neto tenía un valor positivo.

El precio al que se debería vender el litro de leche, para que el Margen Neto fuera nulo, sería de 0,87 €. Si, en cambio, el litro de leche se vendiera a 1,23 €, la producción se

llevaría a cabo sin pérdidas y el Beneficio sería nulo. Sin considerar el Coste de Oportunidad -en el primer caso- o considerándolo -en el segundo-, el Umbral de Rentabilidad medio se situaba en ambos casos por encima del precio medio de venta de la leche (0,60 €/l), por lo que en estas explotaciones había pérdidas (con escasas excepciones), tal y como ya se ha comentado anteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

• Bossis, N.; Caramelle-Holtz, E.; Guinamard, C.; Barbin, G., 2008. Les systèmes caprins en France: Évolution des structures et resultants technico-économiques. Institut de l'Élevage, Paris. 20 pp. • López, C. 2000. Estudio comparativo de los costes de producción de leche en diferentes comunidades autónomas españolas. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria. • Mena, Y.; Castel, J.M.; Romero, F.; García, M., Micheo, J.M. 2005. Caracterización técnico-económica de los sistemas caprinos lecheros de raza malagueña. Libro de Actas de las XXX Jornadas Científicas y IX Internacionales de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia: 175-177. • Pacheco, F. 2006. Les systèmes d'élevage laitier dans la région de l'Entre Douro e Minho: Réflexions sur un dispositif d'appui technique aux éleveurs. Options Méditerranéennes, Série A 70: 179-186. • Sánchez, M.; Gil, M.J.; Fernández, E.; Muñoz, M.E. 2006. Application of FAO/CIHEAM indexes for dairy systems to dairy goat groups in Western Andalusia. Options Méditerranéennes, Série A 70: 187-192.

DISTRIBUTION OF PRODUCTION COSTS IN DAIRY GOAT FARMS IN THE VALENCIAN COMMUNITY

ABSTRACT: Dairy goat industry in the Valencian Community is under restructure. In recent years, the number of farms has decreased, however the number of heads of dairy goats has increased, which suggests that small farmers are leaving the dairy industry, while farms with more census are those that remain. The aim of this report was to present a preliminary economic study to analyze the distribution of production costs in dairy goats. With this aim, 16 farms were selected and surveyed. The data (year 2008) were used to calculate the following economic indicators: Income, Variable Costs, Fixed Costs, Opportunity Costs, Total Costs, Gross Margins, Net Margin, Benefit and Profitability Thresholds. The average Net Margin per liter of milk was -0,26 € and the average Benefit -0,63 €. The average Profitability Thresholds without Opportunity Cost per liter was 0,89 €. This should be the selling price of a liter of milk so that the Net Margin was zero. The average Profitability Thresholds with Opportunity Cost per liter was 1,23 €. If a liter of milk was sold at this price, production would be carried out without losses and the Benefit would be zero.

Keywords: dairy goat, costs, Valencian Community.