

LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN EL ENTORNO DEL PARQUE NACIONAL DE LA PENEDA-GERÊS

Vale¹, A., Sá¹, C., Silva¹, S., Gomes¹, A., Nunes¹, F., César¹, J., y Afonso¹, I.

¹Escola Superior Agrária - Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Convento de Refóios, 4990-706 Refóios do Lima, Ponte de Lima, Portugal; anapaula@esa.ipv.c.pt

INTRODUCCIÓN

La presente comunicación forma parte del proyecto RevitAgri-PNPG (Programa Operativo NORTE 2020). Con el inicio en mayo de 2017 y finalización programada para noviembre de 2019, la intervención del RevitAgri-PNPG está geográficamente limitada al Parque Nacional de Peneda-Gerês, abarcando los municipios de Arcos de Valdevez, Melgaço, Ponte da Barca, Terras de Bouro y Montalegre. En esta área se destaca la resiliencia de la producción agrícola al envejecimiento de las poblaciones y la despoblación local, sobre todo la producción animal, haciendo posible la conservación de los recursos endógenos y sistemas de producción hasta la actualidad. Sin embargo, aunque relevante, este soporte productivo no se traduce en la existencia de productos alimenticios de alto valor económico, aunque su percepción como alimentos de alta calidad parece ser indiscutible para los consumidores. Esta percepción, a menudo se deriva de conceptos de exclusividad y de conservación del medio ambiente asociados al PGNP, como consecuencia del hecho de que es el único Parque Nacional portugués, que abarca una amplia zona geográfica (alrededor de 70.000 hectáreas) y el mantenimiento de una gran reserva de patrimonio ecológico y paisajístico. El interés por la conservación de zonas y ecosistemas de alto interés ecológico y ambiental es hoy comúnmente considerado como estratégico y fundamental para el desarrollo de las naciones y de extrema importancia para el desarrollo rural de los territorios.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio tiene como objetivo principal contribuir al aumento de la valorización de los productos agroalimentarios producidos en el Parque Nacional Peneda-Gerês (PNPG), articulándose en torno a los siguientes objetivos estratégicos: i) identificación de productores y agronegocios; ii) conocer la percepción que los productores tienen de la opinión de los consumidores en relación a sus productos. A pesar de la relativa diversidad de productos de origen animal existentes en el área geográfica del proyecto, consideramos la caracterización de la producción de bovinos, ovinos y caprinos para carne. La metodología utilizada fue la realización de una encuesta presencial, recogiendo información estructural sobre los productores y los agronegocios existentes en el PNPG, con particular incidencia en los indicadores relativos a los aspectos productivos, estructura organizativa de la producción agrícola y mercados. En total se realizaron 136 encuestas a empresarios en el área de la producción animal.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Existen actualmente 136 explotaciones de producción animal en el PNPG (Figura 1). De todas las explotaciones actualmente existentes el 48% tienen más de veinte años de existencia, los años con mayor de creación de explotaciones, fueron 1998, 2000 y 2013. (Figura 2), es importante subrayar que este gráfico no representa la evolución del número de explotaciones, sino el año de creación y la evolución del número total de explotaciones que aún permanecen en actividad.

Desde el punto de vista de la naturaleza jurídica, todas las explotaciones analizadas están incluidas en la tipología "Empresario en Nombre Individual" ENI, no hay, por lo tanto, ningún tipo de sociedad. (El tipo de mano de obra dominante se basa en el reparto y la colaboración, no formalmente asalariada, siendo que el 64% de los encuestados trabajan con familiares y/o ayudantes. En total, fue posible contabilizar 266 trabajadores, de los cuales sólo el 24% tenía entre 18 y 38 años. Este hecho, evidencia algún envejecimiento de la mano de obra involucrada en las actividades productivas del sector.

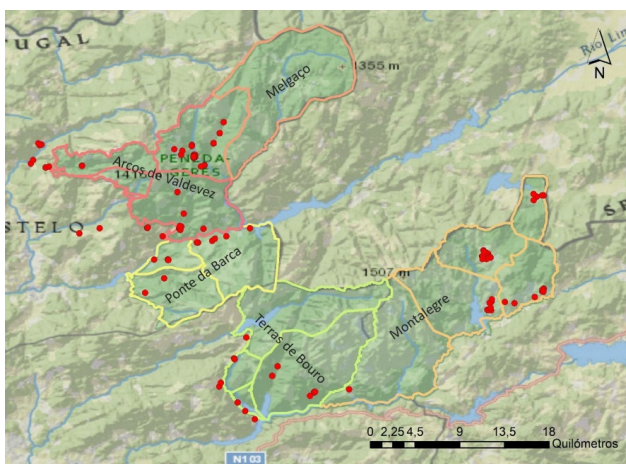


Figura 1. Distribución Geográfica de las explotaciones agropecuarias con sede en el Parque Nacional Peneda-Gerês.

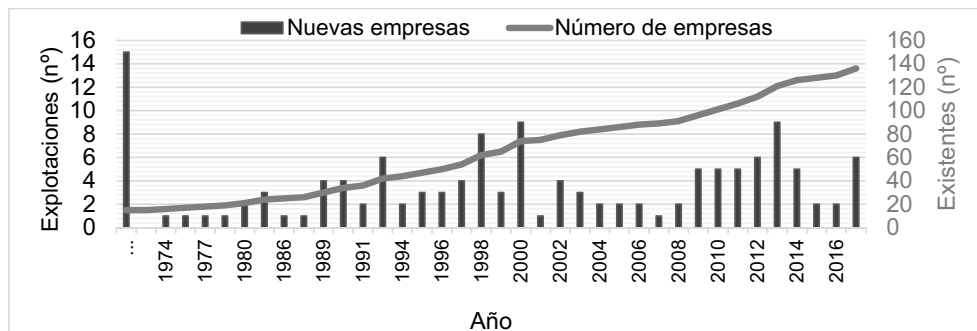


Figura 2. Año de inicio de actividad y evolución del número de las explotaciones actualmente existentes.

Desde el punto de vista de la relación con el mercado, aproximadamente el 74% de los encuestados refieren que comercializan sus productos, exclusivamente por la venta en el propio establecimiento mientras que el 15% (21 productores) utiliza para sus transacciones, en exclusiva o en combinación con la comercialización en la explotación, las ferias y los mercados locales. De los 136 encuestados, cerca del 11% refiere que utiliza los servicios de distribuidores, individualmente, o asociado a otros canales de venta. Las tecnologías de comunicación tienen muy poco impacto en la región de estudio, ya que sólo seis productores dan a conocer sus productos a través de medios electrónicos. En efecto, el 85% de los encuestados señala que no utiliza ningún medio de promoción y/o comunicación.

Cuando se preguntó a los productores sobre el hecho de que sus consumidores asocian fácilmente las características medioambientales del PNPG a los productos comercializados, la gran mayoría de los encuestados (81%) afirmó que esta asociación era obvia y fácilmente constatable. Sin embargo, los encuestados no centraban el foco de esta asociación en el Parque Nacional, en sí mismo, sino en la designación territorial "Gerês", que aporta a los consumidores, un vasto conjunto de referencias simbólicas positivas (producto natural, de la montaña, etc.). En efecto, la localización en el PNPG parece no suscitar gran simpatía ante los encuestados. Esto se debe a las restricciones inherentes a la propia clasificación ambiental (como Parque Nacional), que regulan y determinan la actividad económica de los productores agrícolas. Igualmente, la supuesta falta de articulación funcional y orgánica

descrita por la mayoría de los productores entre los servicios del parque y las políticas sectoriales de los distintos ministerios nacionales, en particular, el “Ministerio de la Agricultura, Florestas y Desarrollo Rural” constituyen razones de bloqueo, como por ejemplo que los trabajadores no aceptan algunas reglas que se les impone, y se quejan de falta de comunión de las entidades con ellos. Sin embargo, cuando se cuestiona la posibilidad de utilizar en los productos agroalimentario un sello y/o una marca identificadora del parque, el 75% de los encuestados se mostró favorable a esta identificación. En efecto, la gran mayoría de los productores no descarta la posibilidad de utilizar y asociar sus productos a una marca colectiva, pero afirman que la misma debería centrarse esencialmente en los valores (ambientales y sociales) del espacio geográfico y no tanto sobre el concepto de "Parque Nacional". Los resultados hasta ahora obtenidos permitieron desarrollar un análisis DAFO, que se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Análisis DAFO de las explotaciones agropecuarias con sede en el Parque Nacional Peneda-Gerês

Fortalezas	Debilidades	Amenazas	Oportunidades
Abundancia de pastos naturales; Animales criados al aire libre.	Instalaciones antiguas; Falta de mano de obra; Ausencia de cultivos forrajeros locales; Parcelas de tamaño reducido; Accesos en mal estado.	El lobo; Reglas impuestas por el PNPG; Escasa red móvil en algunos lugares; Escasa iluminación pública en los accesos más próximos de la explotación; Incendios.	Subsidios; Abundancia de “baldíos” (terreno poseído y gestionado por una comunidad local); Pasto de calidad; Existencia de asociaciones de creadores y de “baldíos”.

De los resultados presentados se concluye que existe un margen razonable de progreso para potenciar las producciones agroalimentarias típicas del PNPG. Sin embargo, parece evidente que es fundamental encontrar vías de diálogo y de cooperación entre los productores y los responsables del PNPG para fomentar la calidad y el valor añadido de los productos obtenidos en el marco geográfico del parque. La continuidad de la actividad del sector parece no estar en peligro, sin embargo, la edad avanzada de los productores puede ser un condicionante futuro. La innovación tecnológica, sobre todo en el control del pastoreo, la cooperación empresarial, así como el reparto de equipos y medios, pueden contribuir a superar algunas de las debilidades identificadas, sobre todo el problema de la falta de mano de obra. En este contexto, el proyecto Revitagri-PNPG, a través de todas sus acciones, podrá aportar contribuciones significativas en la valorización de los productos agropecuarios provenientes del Parque Nacional De La Peneda-Gerês.

LIVESTOCK FARMING PRODUCTION IN PENEDA-GERES NATIONAL PARK

ABSTRACT: The recognition of agricultural and agro-food products associated with protected areas is being studied in several parts of the world. Similarly, the RevitAgri-PNPG project intends to improve the network of production, distribution and consumption of the products obtained in the protected area of the single Portuguese National Park. The main goal of this work is the analysis of the situation of agribusiness producers and entrepreneurs present in the Peneda-Gerês National Park (PNPG). Two surveys were carried out on 136 producers and managers of the park involved in the raising of cattle, sheep and goats. These results suggest that consumers are much more responsive to the geographical reference "Gerês" than to the formal and institutional designation "PNPG". This study may enable an action to be taken under the RevitAgri-PNPG project in order to improve the marketing of the mountain products from the region.

Keywords: Parque Nacional Peneda-Gerês; valuation of food products; animal production; mountain farming