

## **LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA COMO MÉTODO PARA POTENCIAR LA GANADERÍA ECOLÓGICA EN SISTEMAS AGROFORESTALES DE DEHESA: FACTORES LIMITANTES**

Horrillo<sup>1</sup>, A., Gaspar<sup>1</sup>, P., Mesías<sup>1</sup>, F.J., Escribano<sup>1</sup>, M., Elghannam<sup>1</sup>, A. y Romero-Fernández<sup>1</sup>, M.P.

<sup>1</sup> Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos, Escuela de Ingenierías Agrarias, Universidad de Extremadura. Avda. Adolfo Suárez s/n. Badajoz; andreshg@unex.es

### **INTRODUCCIÓN**

En Europa, la dehesa es el sistema agroforestal más extendido y concretamente la península ibérica cuenta con alrededor de 5,5 millones de hectáreas en España y 1,2 millones de hectáreas en Portugal (den Herder et al., 2017). Las estimaciones más recientes de superficies forestales adehesadas indicaron 1,9 millones de hectáreas de dehesas en Extremadura, destacando la producción ganadera extensiva como actividad agropecuaria más extendida, donde las explotaciones aprovechan amplias zonas adehesadas, con bajos niveles de cargas ganaderas y el uso de razas autóctonas adaptadas al entorno (Horrillo et al., 2016). Sin embargo, estos sistemas están condicionados fundamentalmente por la falta de rentabilidad económica, lo que puede afectar a su sostenibilidad (Gaspar et al., 2007), por lo que actualmente la implementación de técnicas de gestión sostenible en los sistemas ganaderos extensivos junto con la transición hacia otros modelos de producción como los ecológicos garantizaría la viabilidad económica de la dehesa (López-Sánchez et al. 2016). El objetivo de este trabajo es el de conocer y analizar las limitaciones que condicionan la conversión de explotaciones ganaderas extensivas de dehesas a modelos de producción ganadera ecológica/sostenible. El ámbito regional de este trabajo se debe a que la dehesa es el sistema agroforestal predominante en Extremadura, al bajo censo de este tipo sistemas certificados en la región y que la Comunidad Autónoma es una unidad administrativa de gobernanza.

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

El estudio está basado en una investigación cualitativa con un enfoque participativo (grupos de discusión). Se celebraron cuatro sesiones, asistiendo entre 6 y 12 personas de media. Estas sesiones se realizaron en cuatro municipios estratégicamente seleccionados para facilitar la participación de agentes de toda la región. Los participantes fueron en un 72,8% hombres y 27,2% mujeres, con edades de entre 30 y 65 años. La mayoría poseían estudios universitarios o formación profesional relacionada con la ganadería.

Las sesiones se iniciaban con la explicación del proyecto de investigación (GanEcoEx) para poner en antecedentes a los participantes. Posteriormente se abrió un debate estructurado en tres bloques. En el primero se fomentó un debate abierto cuya finalidad fue la de identificar las limitaciones del sector. En el segundo bloque se planteó a los participantes que priorizaran las limitaciones en función de la facilidad para eliminarlas o reducirlas. El tercer bloque se centró en las propuestas de mejora concretas que pudieran revertir o paliar las limitaciones identificadas. Las grabaciones de video y audio de las cuatro sesiones se transcribieron y se anonimizaron para su posterior análisis. El análisis de la información recogida se realizó utilizando el análisis de contenido y el software Atlas.ti 7.0 para análisis de datos cualitativos. El análisis de contenido es una técnica de investigación que busca obtener inferencias válidas y replicables a partir de textos, buscando reducir el material de partida (Flick, 2009). La información fue organizada en temas comunes y en cada tema se agrupaban ideas o conceptos que se mencionaban de forma recurrente durante las sesiones y se codificaban para hacer un recuento. Los resultados se categorizaron como limitaciones o propuestas de mejora, que es el formato utilizado en este trabajo. La medida utilizada es la frecuencia de mención, que se refiere al número de veces que aparece cada tema en todas las sesiones. Además, con el objetivo de mejorar la validez de los resultados, el análisis se llevó a cabo mediante triangulación (Eldesouky et al., 2015).

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En las figuras 1-3 se detallan los resultados que se presentan divididos en tres ejes temáticos: 1) aborda las causas que limitan los procesos de producción y transformación en

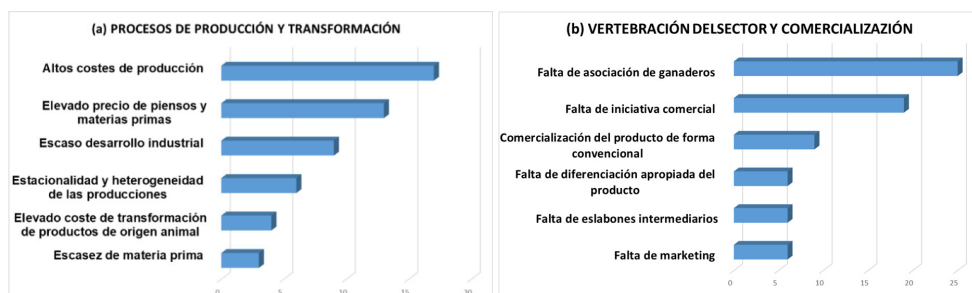
las explotaciones ganaderas ecológicas, así como, las referentes a la vertebración del sector ganadero ecológico y comercialización del producto (figura 1 a y b); 2) hace referencia a la gestión administrativa y a la propia gobernanza de los sistemas ganaderos ecológicos (figura 2); 3) se centra en la educación y la formación de los distintos actores, y la demanda y el consumo de productos ecológicos (figura 3 a y b).

En la figura 1 a, se destacan los altos costes de producción y los elevados precios que alcanzan los piensos ecológicos, en parte, provocado por la escasez de estas materias primas existente en la región. Además, se mencionó el escaso desarrollo industrial. En la figura 1 b, se señala la falta de comercialización de los productos ecológicos de origen animal por la incapacidad de conseguir el canal adecuado que genere un valor añadido a estos productos. Esta dificultad hace que las explotaciones sean incapaces de lograr un sobreprecio por sus productos (Sahm et al., 2013) pudiendo frenar a los productores en su conversión.

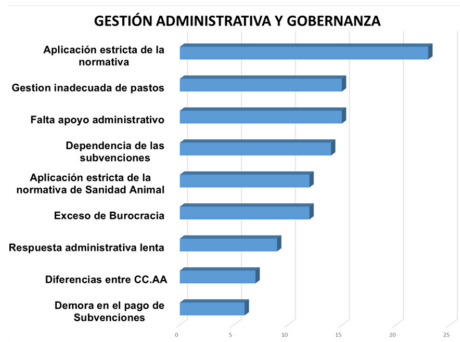
En la figura 2, la limitación más mencionada fue la forma que tiene el gobierno en Extremadura de aplicar e interpretar la normativa europea y que se consideró como excesivamente estricta en todos sus apartados. Ejemplos de esta severidad fueron la reducción de la carga ganadera, la introducción de materias primas certificadas de otras CCAA o de otros países de la UE, los tiempos de conversión o la movilidad de machos. Además de la normativa, las ayudas o subvenciones que perciben los productores siguen generando gran debate, especialmente las derivadas de la inadecuada gestión administrativa (por ejemplo, retrasos en el cobro de las ayudas, lentitud en los trámites o falta de respuesta a peticiones y solicitudes). Todo ello en un contexto en el que las explotaciones ecológicas presentan mayor dependencia de las subvenciones que las convencionales (Gillespie y Nehring, 2013) lo que hace indispensable una gestión eficaz.

La figura 3 a, refleja factores que influyen directamente en la sensibilización necesaria para la transición a ecológico. Se destacó la poca confianza de los consumidores, lo que puede estar relacionado con el desconocimiento de los sistemas productivos y de las características nutricionales de estos productos. Otra fue el desconocimiento por parte de los ganaderos en técnicas de producción en ecológico, denominado en la figura 3 a, falta de formación de los ganaderos. Este aspecto es atribuido a la falta de asesoramiento sobre técnicas para la producción ganadera ecológica en la región y a la escasez de técnicos cualificados en el sector. También se comentó la falta de conocimientos de la sociedad sobre la ganadería en general y sobre los diferentes sistemas de producción en particular.

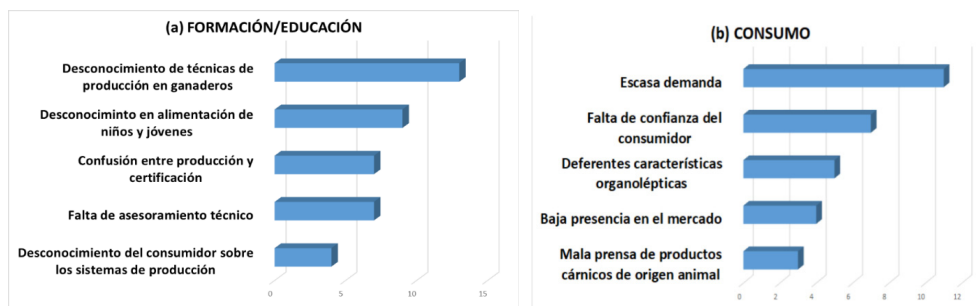
En cuanto a demanda y consumo figura 3 b, se señaló que hay una falta de demanda hacia los productos ecológicos. No obstante, esta idea se contradice con estudios recientes (Ecological 2018) que muestran un crecimiento sostenido tanto en la producción como en la demanda de los productos ecológicos no solo en el mercado español sino también a nivel internacional. También se señaló la falta de confianza que el consumidor presenta ante este tipo de productos, junto con la escasa presencia de estos en el mercado cotidiano. Esto permite concluir que la “falta de demanda” indicada por los ganaderos y la “falta de oferta” en el caso de los consumidores pueden ser un indicador de la desconexión, lo que hace que ambas partes no se encuentran satisfechas y genera una situación de desequilibrio.



**Figura 1 a y b.** Factores de a) producción y transformación y b) vertebración del sector y comercialización en explotaciones ganaderas ecológicas (Escala: frecuencia de mención total).



**Figura 2.** Representación gráfica de las menciones recibidas por los distintos factores relacionados con gestión administrativa y la gobernanza de los sistemas productivos ecológicos (Escala: frecuencia de mención total).



**Figura 3 a y b.** Representación gráfica de las menciones recibidas por los distintos factores limitantes relacionados con a) la educación y la formación y b) demanda y consumo. (Escala: frecuencia de mención total).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- EcoLogical. 2018. El Sector Ecológico en España 2018.
- Eldesouky, A. 2015. J. Sens. Stud. 30 (5): 360–369.
- Flick, U. 2009. An Introduction to Qualitative Research.
- Gaspar, P. 2007. Agrofor. Syst. 71:151–162.
- Gillespie, J. 2013. Aust. J. Agric. Resour. Econ. 57 (2): 178–192.
- den Herder, M. 2017. Agric. Ecosyst. Environ. 241: 121–132.
- Horrillo, A. 2016. Agric. Syst. 123: 114–125.
- López-Sánchez, A. 2016. For. Ecol. Manage. 362: 99–106.
- Sahm, H. 2013. Renew. Agr. Food Syst. 28 (3): 263–275.

**Agradecimientos:** Esta investigación se encuadra en el Proyecto de Investigación GanEcoEx (Referencia del Proyecto IB16057) financiado por el V Plan Regional de I+D+i (2014-2017) de la Junta de Extremadura y Fondos FEDER.

## PARTICIPATORY RESEARCH AS A METHOD TO PROMOTE ORGANIC LIVESTOCK IN DEHESA AGROFORESTRY SYSTEMS: LIMITING FACTORS

**ABSTRACT:** This study uses the focus group technique to get farmers' point of view in the region of Extremadura in order to find the possible limitations to organic conversion in livestock production systems. It has been observed that the lack of organisation of the sector, the high prices of organic feed, the application of European standards without regional distinction, along with the lack of experience in marketing of farmers and the increasing but still low demand for organic products from animal origin, are some of the factors that currently limit more farms converting to organic production.

**Keywords:** Organic, participatory research, barriers