

## **LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA COMO MÉTODO PARA POTENCIAR LA GANADERÍA ECOLÓGICA EN SISTEMAS AGROFORESTALES DE DEHESA: PROPUESTAS DE MEJORA**

Horrillo<sup>1</sup>, A., Gaspar<sup>1</sup>, P., Mesías<sup>1</sup>, F.J., Escribano<sup>1</sup>, M., Elghannam<sup>1</sup>, A. y Romero-Fernández<sup>1</sup>, M.P.

<sup>1</sup> Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos, Escuela de Ingenierías Agrarias, Universidad de Extremadura. Avda. Adolfo Suárez s/n. Badajoz; andreshg@unex.es

### **INTRODUCCIÓN**

El sistema agroforestal de dehesa es uno de los ecosistemas singulares de la Unión Europea, ocupa más de 6,7 millones de hectáreas en el suroeste de la península ibérica, concretamente alrededor de 5,5 millones de hectáreas en España y 1,2 millones de hectáreas en Portugal (den Herder et al., 2017) y se caracteriza por ofrecer importantes valores ambientales, culturales, estéticos y económicos.

El principal aprovechamiento agropecuario de este ecosistema se basa en la explotación en régimen extensivo de ganado, con bajas cargas ganaderas y bajos insumos. Sin embargo, actualmente estos sistemas están condicionados fundamentalmente por la falta de rentabilidad económica lo que puede afectar a su sostenibilidad (Gaspar et al., 2007). En este contexto, la gestión sostenible de los modelos de producción ganadera ecológica puede ser la estrategia a seguir que garantice la viabilidad económica y la continuidad de la actividad ganadera en la dehesa.

El objetivo del trabajo se basó en identificar cuáles son las acciones concretas de mejora que podrían adoptar los ganaderos extensivos para su conversión a producción ecológica. Este trabajo es la segunda parte del estudio sobre la conversión a ganadería ecológica y está vinculado con el trabajo que señala las limitaciones para la conversión, también presentado a este congreso.

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

Este trabajo está basado en una investigación cualitativa con grupos de discusión. Los resultados se han dividido en tres bloques de los que se presentan aquí los correspondientes a las propuestas de mejora que pudieran revertir o paliar a las limitaciones identificadas en los bloques iniciales presentados en la comunicación "La investigación participativa como método para potenciar la ganadería ecológica en sistemas agroforestales de dehesa: factores limitantes". Puesto que este trabajo es la continuación de dicha comunicación, la metodología no vuelve a desarrollarse para evitar repeticiones.

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados se presentan divididos en tres ejes temáticos: 1) se recogen las propuestas de mejora de los procesos de producción y transformación en explotaciones ganaderas ecológicas y de las relaciones entre actores del sector y la comercialización (tabla 1); 2) se abordan los resultados obtenidos sobre la gestión administrativa de las explotaciones ganaderas ecológicas por parte del gobierno de Extremadura y la gobernanza que se aplica en estos sistemas productivos, entendida como la interacción de las distintas administraciones implicadas con los productores, sus organizaciones y otros agentes (tabla 2); 3) se representan los resultados relativos a la educación y la formación en referencia a ganadería ecológica y las propuestas de mejora para la demanda y consumo de los productos ecológicos de origen animal.

En la tabla 1, se destaca el fomento del autoabastecimiento de fincas mediante la extensificación. Del mismo modo se mencionaron algunas técnicas para conseguir este objetivo como: la mejora de pastos, utilización de praderas mejoradas o hacer con el maíz pastoreo propio para la alimentación del ganado. Otra posible acción de mejora señalada fue la de fomentar el cultivo de materias primas ecológicas para la alimentación de la ganadería, como los cereales de invierno o el maíz, que podría hacer que los precios de estas se redujeran y aumentara la disponibilidad y oferta. Con respecto al escaso desarrollo industrial en ecológico (factor limitante mencionado en la primera parte del estudio) se propusieron iniciativas como la puesta en funcionamiento del matadero móvil en la región, actualmente no autorizados por la administración regional, la construcción de instalaciones específicas,

como podría ser un centro de tipificación exclusivo de corderos ecológicos, o también infraestructuras industriales comunitarias y así hacer más asequible el inicio en la producción ecológica a pequeñas o medianas empresas.

**Tabla 1.** *Propuestas de mejora procesos de procesos de producción y transformación en explotaciones ganaderas ecológicas y de las relaciones entre actores del sector.*

<b>Propuestas de mejora en los procesos de producción y transformación</b>	Freq. de mención*	<b>Propuestas de mejora en la vertebración del sector y comercialización</b>	Freq. de mención*
Fomentar el autoabastecimiento de fincas mediante la extensificación	17	Impulsar la venta directa y el canal corto de comercialización	9
Aplicación y mejora de técnicas productivas (mejora de pastos, praderas permanentes, pastoreo de maíz,)	11	Aumentar la publicidad del sector ganadero ecológico (redes sociales, nuevas tecnologías...)	9
Puesta en funcionamiento del matadero móvil en la región	6	Promover el cooperativismo ganadero ecológico	7
Reapertura de mataderos	6	Venta del producto ecológico más caro (mayor calidad)	5
Mejorar los formatos de venta de los productos cármicos ecológicos	4	Hacer producto ecológico por encargo	4
Fomentar el cultivo de materias primas ecológicas en la CCAA de Extremadura	3	Elaborar una "guía" grupos de consumo (en las OCAS) para el ganadero	4
Construcción de instalaciones específicas	3	Crear una mesa de precios para productores ecológicos	4

\* *Frecuencia de mención total: número de veces en total que aparece cada tema en las cuatro sesiones.*

En cuanto a la mejora de la comercialización pasaría por explorar otros canales de ventas, como la venta directa o los canales cortos, que pueden contribuir a una mejora de los precios en el mercado. Estas propuestas coinciden con lo indicado por otros autores (Lee y Yun, 2015). Sin embargo los representantes de explotaciones y empresas de mayor dimensión no compartían estas ideas y proponían como solución la unión y agrupación de los ganaderos del sector a través de un enfoque cooperativo. En la tabla 2, la solución que generó mayor consenso fue la de "Instaurar una ayuda inicial hasta que el mercado tome el relevo". Además propuestas concretas como la creación de un registro telemático para resolver temas como "el exceso de burocracia" y "respuesta administrativa lenta" (factores limitantes de la primera parte del estudio) se postula como una buena solución para encarrilar una gestión administrativa inadecuada.

Por último en la tabla 3, el pilar fundamental de este eje es la propuesta de mejorar el conocimiento tanto en la sociedad en general, como a la administración, a los productores e intermediarios del concepto de ganadería ecológica y todo lo que integra. Además, en relación con las propuestas de mejora sobre la demanda y el consumo de los productos derivados de la ganadería ecológica la opinión más reiterada fue la de aumentar la información que se transmite al consumidor, tanto en el número de medios como en frecuencia de aparición. Todo esto para reforzar la confianza en el producto ecológico, confianza que debe reforzarse a través de mayores controles antifraude y mediante el fomento de la imagen de marca de los productos ecológicos. En este sentido líneas adecuadas de publicidad y el apoyo gubernamental jugarían un papel transcendental.

También apareció en varias de las sesiones la marca "Organics, Alimentos de Extremadura", como marca representativa del sector y que podría funcionar con un apoyo y promoción.

**Tabla 2.** *Propuestas de mejora de la gestión administrativa y la gobernanza de los sistemas productivos ecológicos.*

<b>Propuestas de mejora de la gestión administrativa y la gobernanza</b>	Freq. de mención*
Instaurar una ayuda inicial hasta que el mercado tome el relevo	13
Establecer un registro telemático entre los ganaderos y la administración	5
Reuniones administración-sector ganadero ecológico	4
Fomentar el Comité de Agricultura Ecológica en Extremadura como facilitador del sector	3
Flexibilización de la normativa ecológica	3
Flexibilización de la normativa de sanidad animal	2

**Tabla 3.** *Propuestas de mejora procesos de procesos de producción y transformación en explotaciones ganaderas ecológicas y de las relaciones entre actores del sector.*

<b>Propuestas de mejora en educación y formación como factor de sensibilización</b>	Freq. de mención*	<b>Propuestas de mejora en demanda y consumo</b>	Freq. de mención*
Formación del productor	7	Aumentar la información al consumidor sobre los productos ganaderos ecológicos	21
Formación de la sociedad	5	Promocionar "Organics, Alimentos de Extremadura", como marca identificativa del sector	6
Formación a la administración	2	Fomentar la investigación para crear confianza del consumidor en el producto	4
Formación en materia de producción ecológica a mataderos y empresas de transformación	2	Aumentar los controles antifraude de productos cárnicos ecológicos	3

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- den Herder, M. 2017. *Agric. Ecosyst. Environ.* 241: 121–132.
- Gaspar, P. 2007. *Agrofor. Syst.* 71:151–162.
- Lee, H.-J. 2015. *Food Qual. Prefer.* 39: 259–267.

**Agradecimientos:** Esta investigación se encuadra en el Proyecto de Investigación GanEcoEx (Referencia del Proyecto IB16057) financiado por el V Plan Regional de I+D+i (2014-2017) de la Junta de Extremadura y Fondos FEDER.

### PARTICIPATORY RESEARCH AS A METHOD TO PROMOTE ORGANIC LIVESTOCK IN DEHESA AGROFORESTRY SYSTEMS: PROPOSALS FOR IMPROVEMENT

**ABSTRACT:** This study uses a qualitative methodology with a participatory approach (Focus Group) to propose possible improvement actions that would facilitate the conversion of livestock farmers to organic production in Extremadura region. Management actions like self-sufficiency along with others such as; the improvement of pastures, improved grassland and the promotion of organic farming were highly mentioned. In addition, improvements in infrastructure in the region such as the reopening of slaughterhouses and the construction of specific facilities, were also considered by the farmers. Regarding the administrative management, subsidies to start the activity or the creation of an electronic register, were also proposed. To sum up, a great effort in training and transmission of information in all sectors is needed to build confidence and increase consumption.

**Keywords:** Organic, participatory research, improvement measures