

DOMINGO 18 DE JUNIO DE 2023 NÚMERO 379

HERALDO DEL campo

SUPLEMENTO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA

PRODUCCIÓN ANIMAL

El cambio climático y la ganadería de precisión centran las jornadas que organiza AIDA PÁG. 5



EMPRESAS

Corral de Monegros absorbe la producción de las gallinas asociadas a la cooperativa de Sariñena PÁG. 7



El mercado cerealista tiene muchos frentes abiertos, desde las producciones mundiales a los futuros de la Bolsa de Chicago o la cambiante demanda china. PIXABAY

UNOS PRECIOS EN CAÍDA PARA UNA MALA COSECHA

CEREALES

Mientras recogen la escasa cosecha de cereal que ha dejado la extrema sequía que padece el campo, los agricultores no pierden de vista los mercados internacionales de los que dependen los precios de sus producciones. Las cotizaciones se encaminan a la baja y el mercado comienza a dar señales de que esta será la tendencia en el próximo semestre

Hace poco más de un año los precios de cereales como el trigo, la cebada, el maíz o la soja alcanzaban máximos nunca antes vistos en los mercados internacionales. El frenesí de las cotizaciones, que comenzó con la guerra de Ucrania y la psicosis generada ante la posibilidad de que el conflicto bélico en el granero de Europa provocase el desabastecimiento, se ha ido enfriando debido a la apertura de un corredor en el Mar Negro para la exportación de grano ucraniano vía Turquía.

Y aquellas cotizaciones históricas que llegaron a imponerse en el mercado de cereales en marzo de 2022 han ido cayendo de for-

ma paulatina y parece que así continuará en el próximo semestre. Lo explicaba Lola Herrera, gerente de Rogah Global y consultora del Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos, en la jornada 'Situación actual, evolución y perspectivas del mercado de los cereales', organizada por la Lonja de Binéfar, en la que auguró que el próximo año los precios de las materias primas volverán a una «cierta normalidad» tras más de dos años de una escalada que parecía no tener fin.

Si únicamente se mirase desde el prisma nacional podría parecer incongruente que las cotizaciones de los herbáceos estén a la baja precisamente un año en el

que la sequía ha dejado las producciones españolas apenas sin grano que recoger. Pero este mercado es más complejo y se hace necesario mirar más allá de la Península (especialmente hacia los cultivos del otro lado del Atlántico y los consumos del gigante asiático) para encontrar las claves que determinan los precios de unas materias primas que cotizan en la Bolsa de Chicago y cuya evolución está en buena parte en manos de las posiciones de futuros que toman los inversores.

Sin embargo, cada cruz tiene su cara. La bajada de los precios de los cereales no es una buena noticia para los productores españoles que tienen que vender sus

cosechas. Pero España es un país importador de cereales que este año -por la mala producción- tendrá que adquirir del exterior una cantidad muy superior a lo que es habitual, por lo que será una ventaja conseguirlo a precios más asequibles. Eso sí, Herrera dejaba claro en su intervención que la logística será «más complicada», no solamente por la sobrecarga en los puertos, sino también por el reto que supondrá su transporte por carretera y por un ferrocarril que «no es muy ágil», advertía la experta.

CHUS GARCÍA

PASA A LAS PÁGINAS 2 Y 3

CEREALES

Situación Actual, evolución y perspectivas del mercado de Cereales - Microsoft PowerPoint

Insertar Diseño Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista

Formato Nueva diapositiva Eliminar Diapositivas Fuente Párrafo Dirección del texto Alinear texto Convertir a SmartArt Organizar Estilos rápidos Dibujo Relleno de forma Contorno de forma Efectos de forma

USSEC US SOYBEAN EXPORT COUNCIL SOY Delivers Solutions

Precios en España y sus razones
Haciendo historia...

ROGAH GLOBAL, S.L.

Producto €/tm	Julio 2020	Enero 2021	Dic 2021	Marzo2 2022	Abril 2022	Junio 2022	Octubre 2022	Mayo 2023
Trigo	190	226	315	420	395	405	360	245
Maíz	172	210	280	415	370	377	342	342
Cebada	170	192	303	393	380	360	350	240
Harina de soja	287,8	467	456	597	555	525	575	478

Lola Herrera, gerente de Rogah Global y consultora del Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos, intervino 'online' en una jornada de la Lonja de Binéfar. HERALDO

VIENE DE LA PORTADA

PRECIOS A LA BAJA PARA UNA MALA COSECHA

En plena cosecha de cereal de invierno -aunque la severa sequía ha dejado la producción a la mínima expresión- los agricultores no pierden de vista la Bolsa de Chicago, las siembras de Estados Unidos o de Brasil, las previsiones cerealistas de los productores europeos, el tráfico de los barcos por el Mar Negro cargados de grano ucraniano, la actividad en los puertos españoles o la demanda que llega de China. No es un capricho semejante ocupación. De todos estos factores depende la montaña rusa en la que viajan los precios del cereal desde que se produjera la invasión rusa a Ucrania,



La Bolsa de Chicago juega un papel fundamental en las cotizaciones. HA

que provocó tal desasosiego ante la posible falta de materias primas que hizo que las cotizaciones se dispararan hasta niveles nunca antes conocidos.

Las aguas parecen volver a su cauce. Se habla de la recuperación de «cierta normalidad» en los precios, pero todavía quedan muchas incógnitas por despejar, por lo que «el mercado está en parón técnico a la espera de ver lo que va a pasar», como señalaba Lola Herrera, gerente de Rogah Global y consultora del Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos durante su participación 'on line' en la jornada 'Situación actual, evolución y perspectivas del mercado de los cereales', organizada por la Lonja de Binéfar.

Y ¿qué es lo que va a suceder a partir de ahora? La pregunta no solo se la hacen aquellos que venden cereal sino, especialmente, quienes lo compran, más teniendo en cuenta que España es un país netamente importador y lo va a ser mucho más durante esta campaña, en la que la cosecha nacional estimada apenas alcanza los 9 millones de toneladas, cuando el consumo se dispara hasta superar los 37 millones.

Todos los indicadores, explicaba Herrera, marcan una tendencia de los precios a la baja y el camino a recorrer en este segundo semestre de 2023 parece desembocar en un próximo año «de total normalidad». Claro que la experta advierte que esas cotizaciones «normales» no serán las que se conocían como tal porque ahora hay una inflación y unos costes financieros más elevados que no formaban parte del anterior tablero de juego. «Tardaremos mucho tiempo en volver a ver

aquellos precios que considerábamos bajos, salvo que haya un cataclismo o se hunda China, y eso no parece que vaya a suceder», reconocía Herrera.

Cosechas en EE. UU y Brasil

Lo primero a tener en cuenta para vislumbrar el camino por el que discurrirán los precios son las previsiones de cosecha en los grandes países productores. Y las perspectivas no pueden ser más positivas, exceptuando eso sí, la producción española, «en mínimos históricos por una histórica sequía».

Según detallaba la experta, los cerealistas estadounidenses han sembrado todo lo que se podía sembrar y lo han hecho a tiempo, por lo que, aunque habrá que esperar a que el desarrollo de los cultivos sea el esperado, se prevé una gran cosecha. Sucede lo mismo en Brasil, donde, a tenor de los datos facilitados por Herrera, se van a producir 130 millones de toneladas de maíz. «Hay previsiones que confirman que el fenómeno El Niño se va a producir y eso suele dar buenas producciones tanto en el hemisferio norte como en el sur», puntualizaba.

Hay buena cosecha en Francia y «un cosechón en Bulgaria y Rumanía». Y está garantizada la entrada de cereal desde Ucrania, gracias a los acuerdos para dar salida a la mercancía por el Mar Negro. Con todo ello, señalaba, se esperan unos 'stock' generosos y eso significa un relajo para la tensión del mercado y, por lo tanto, precios más bajos.

Posiciones de los inversores

El comportamiento de los inversores en el mercado de futuros

INGENIEROS PARA LA INDUSTRIA Y EL MUNDO RURAL

Avda. María Moliner, 16 - HUESCA - Tel.: 974 226 672
C/ Sanjuanistas, 2 - Bajos 2º - MONZÓN - Tel.: 974 416 898
C/ Tarragona, 1 - VALDERROBRES - Tel.: 695 016 137

Parques Fotovoltaicos

INAGRO
consultores

Especialistas en industrias agroalimentarias
www.inagrohuesca.com

CEREALES

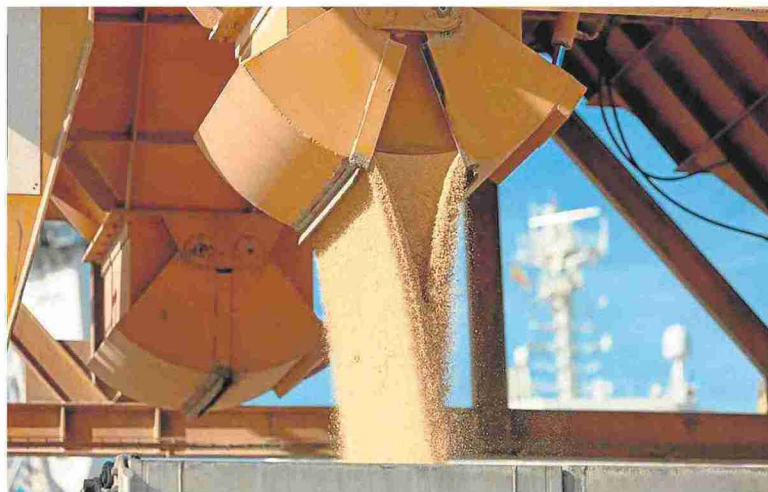
también augura descensos. La gerente de Rogah Global, empresa fundada en 2010 y concebida como un instrumento de consulta a disposición de todos los profesionales vinculados al sector agroalimentario, explicaba que hasta hace unos dos meses los fondos mantenían en los contratos de maíz posiciones largas -el inversor estima que el precio del activo subirá, por lo que espera venderlo en un futuro a un mayor precio obteniendo una ganancia-. Pero esta situación, advertía, ha ido cambiando a posiciones cortas, que son aquellas en las que el inversionista vende un activo que aún no posee a un precio determinado y espera entregarlo en un futuro a un precio menor ganando la diferencia.

Por eso, «habrá que estar muy pendientes, porque si estos fondos, que manejan un 60% de lo que se hace en los mercados de futuros, siguen construyendo en corto el mercado irá cediendo más», afirmaba Herrera, que matizaba, sin embargo, que esta circunstancia también dependerá de cómo se va definiendo la cosecha en Estados Unidos.

Si el cereal estadounidense es decisivo para conocer el devenir de los precios, no menos importante es su moneda -y mas concretamente el tipo de cambio con el euro-, porque con ella se realizan las operaciones internacionales. Actualmente esta divisa se sitúa en torno a los 1,07 euros, pero los analistas, explicaba durante su intervención Lola Herrera, están considerando que el tipo de cambio va a rondar el 1,15 euros, por lo que «si estos expertos tienen razón, los precios del cereal bajarán más», decía.

La demanda china

Hay además otro factor que no hay que perder de vista. El comportamiento de la demanda del gigante asiático también influye en la volatilidad en la que constante-



La operativa de los puertos ante el gran volumen de cereal importado será decisiva esta campaña. P. T.

LAS BUENAS COSECHAS QUE SE ESPERAN EN EE. UU. Y BRASIL EMPUJAN LOS PRECIOS A LA BAJA

LOS INVERSORES DE FUTUROS ESTÁN TOMANDO POSICIONES QUE AUGURAN DESCENSOS

LA NECESIDAD DE IMPORTAR GRANDES VOLUMENES DE CEREAL SERÁ UN RETO LOGÍSTICO

mente se mueven las cotizaciones del cereal. Como ejemplo, señalaba la experta, una mirada hacia atrás en el histórico de precios desvela que hubo otro momento similar al vivido tras la guerra de Ucrania. Fue en 2008, cuando «todo el mundo se volvió loco y China comenzó a comprar de tal manera que se llegaron a pagar unos fletes de hasta 145 euros cuando ahora apenas cuestan 25 euros».

Por eso, lo que el gigante asiático haga durante esta campaña también será de gran influencia y «habrá que estar muy atentos a la aparición (o no) de los compradores chinos en el mercado». De momento, relataba Herrera, las expectativas no se están cumpliendo y «China, que se pensaba que iba a importar 25 millones de toneladas de maíz, parece que ahora no está por la labor, ya sea por una cuestión económica, por problemas con la peste porcina que aún tienen en su cabaña ganadera o puede ser también por-

que han tenido una buena producción», matizaba.

Una complicada logística

Lo que está claro es que la necesidad de España de disponer de mayor cantidad de cereal exterior dada su exigua cosecha va a suponer un reto para la logística. «Este año vamos a necesitar importar entre 22 y 25 millones de toneladas de cereales, que van a llegar a todos los puertos», explicaba Lola Herrera ante los asistentes a la jornada de la Lonja de Binéfar. Una cantidad lo suficientemente importante como para que todos los operadores «estén ya trabajando para ver de qué manera se pueden agilizar los puertos para que toda esta situación sea más manejable», señalaba. Pero, en su opinión, no será suficiente con eso. Habrá que ver cómo se organiza el transporte por carretera, cómo se agiliza la distribución por ferrocarril y «será necesario poner todos los medios

EN ESPAÑA

9,1

Producción. Cooperativas Agroalimentarias de España estima una cosecha de cereal de poco más de 9,1 millones de toneladas, es decir un 48,5% menos que en la actual campaña, que ya fue una cosecha corta (17,7 millones) debido también a la sequía.

Consumo. España es un país deficitario en cereal. Consume unos 37 millones de toneladas, lo que significa que, con una cosecha tan corta como la actual, se verá obligado a importar en esta campaña más de 25 millones de toneladas.

disponibles para que esta operativa pueda tener buen fin».

En este escenario, la producción local podría tener, según esta experta, alguna ventaja. «Con los puertos sobrecargados y los camiones tan sobrecargados a lo mejor el comodín de la cosecha local puede servir para paliar estas dificultades», aseguraba. Eso podría darle a la escasa producción nacional un valor añadido, especialmente en momentos puntuales, «que los va a haber», en los que haya complicaciones para abastecer toda esa demanda.

Estas son las previsiones actuales, pero todo podría cambiar de la noche a la mañana, reconoce la experta, porque el camino no está exento de curvas. La primera acaba de dibujarla el presidente ruso, Vladimir Putin, anunciando que se está planteando seriamente retirarse de forma definitiva del acuerdo del grano en el Mar Negro.

CHUS GARCÍA

ENTREVISTA

Víctor Martínez «Aunar los vinos de Aragón en una sola marca beneficiaría su posicionamiento internacional»

Víctor Martínez es el nuevo presidente de la Asociación Vinos de la Tierra de Aragón, que reúne a once bodegas de cinco Indicaciones Geográficas Protegidas

¿Qué ha supuesto para usted ser nombrado presidente de la Asociación?

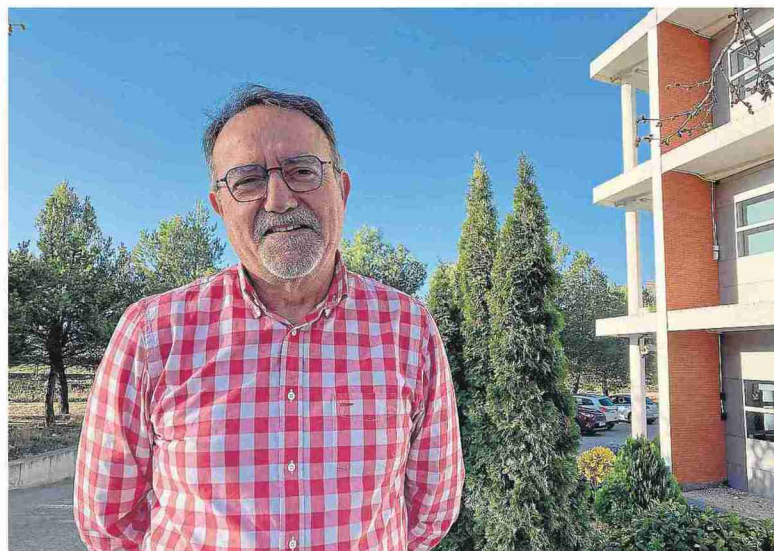
Para mí es un orgullo poder aportar mi experiencia en beneficio de la asociación. Espero que el tiempo que hay que invertir se vea recompensado con logros que sean beneficiosos para todos los miembros y consigamos que nuestros vinos sean cada vez más apreciados.

¿Con qué objetivos llega a este cargo?

Tengo la intención de continuar trabajando en la misma línea que se ha venido haciendo hasta ahora, con Paula Yago como presidenta de la asociación. Seguir con las acciones de promoción, involucrar a más bodegas en este proyecto y, poco a poco, hacer entender al consumidor final que los vinos de la tierra, con sello de las distintas IGP de Aragón, tienen, como mínimo, la misma calidad que los vinos de las denominaciones aragonesas.

Sustituye en la presidencia a Paula Yago. ¿Cómo valora la gestión de su predecesora?

Bien, como no puede ser de otra manera. Quien asume una representación y atiende al bien común, dedicando tiempo que resta a su propio negocio, merece todo el respeto y agradecimiento por su labor. Mucho más en un sector en el que todo esfuerzo es poco para conseguir incrementar el prestigio y la presencia de nuestros vinos en más mesas día a día.



En la imagen, Víctor Martínez, nuevo presidente de esta entidad. ASOCIACIÓN VINOS DE LA TIERRA DE ARAGÓN

¿Va a llevar a cabo una línea de continuidad o de ruptura con la gestión anterior?

El trabajo bien hecho perdurará e intentaremos incidir en él. Se han dado pasos firmes en posicionar la calidad de los vinos con IGP, tanto a nivel de consumidor final como a nivel institucional, y también para que el resto de organizaciones del sector consideren a la Asociación de Vinos de la Tierra de Aragón como un miembro más del sector vitivinícola.

¿En qué aspecto cree que hay que incidir para mejorarlo?

La comercialización y ser reconocidos en el panorama nacional e internacional vitivinícola serán algunos de los retos de esta nueva etapa de la asociación. Llevamos a cabo un trabajo muy serio desde

las IGP y muy controlado por organismos externos. A todas las IGP de Aragón nos unen varios elementos, como es la variedad garnacha y la calidad y el mimo con el que se trabaja. Esto hay que intentar explicarlo y defenderlo en todos los ámbitos posibles.

¿Cuál va a ser su primera medida?

He firmado ya las primeras solicitudes de subvención a la comercialización. También hay a la vista varias ferias a las que asistiré y reuniones con las bodegas para intentar que se adhieran todas las que aún no forman parte de la asociación.

La Asociación Vinos de la Tierra de Aragón consta de once bodegas, pertenecientes a cinco IGP diferentes. ¿No parece un pано

rama disperso, que habría que aglutinar de algún modo?

Sí, en eso nos vamos a enfocar, entre otras cuestiones. Además, el número de bodegas fluctúa.

¿Qué propone para atraer y retener a un mayor número de bodegas?

Propongo escucha activa y todo mi esfuerzo personal para que todas las ideas y demandas que lleguen a la asociación puedan hacerse realidad, si suponen un beneficio para nuestros asociados. Ideas tampoco me faltan, y las iremos desarrollando todos juntos para el beneficio común.

¿Valoran o valorarían, si existiera la posibilidad, convertirse en Denominación de Origen?

Ante una globalización como la que nos toca vivir, con tantos vi-

PERFIL

Víctor Martínez Víctor Martínez (Puerto de Sagunto, Valencia, 1963). Siempre ha estado estrechamente vinculado a Aragón, ya que su familia es de Teruel y Villafranca del Campo. Ha desarrollado su carrera en diferentes empresas del sector nacionales e internacionales. Tiene experiencia también en el sector turístico, ya que lideró la puesta en marcha y gestión de un pequeño hotel con encanto durante unos años. Es gerente de la Bodega Lagar de Amprius, ubicada en la zona del Matarraña.

nos buenos por tantos lugares del mundo, aunar todos los vinos en una sola marca de Aragón sería una buena medida para posicionarnos, sobre todo en el mercado internacional. Es verdad que este proyecto no está exento de dificultades, pero habrá que trabajar con audacia y creatividad para poderlo conseguir porque supondría un gran beneficio para todas las bodegas de nuestra tierra.

Es el gerente de la bodega Lagar d'Amprius, ¿puede facilitarme algunos datos de su bodega? ¿Cómo afrontan la próxima campaña tanto desde la bodega como desde la Asociación?

Lagar d'Amprius es una bodega que nace en 2005 de la mano de ocho amantes del vino y de nuestra tierra. Estamos ubicados en la comarca turolense del Matarraña y somos productores de vinos ecológicos, elaborados en Arens de Lledó y Valderrobres con uvas propias nacidas en Calaceite de variedades tan distintas como garnacha, syrah, cariñena, chardonnay y gewürztraminer. Afrontamos la campaña con preocupación. Con la subida de temperaturas en los últimos años la vendimia se ha ido adelantando. Si a esto le añadimos la sequía que estamos padeciendo y las lluvias de este mes..., nos podemos esperar cualquier cosa. Eso sí, la ilusión y las ganas de trabajar y hacer las cosas bien no desaparecerán nunca.

ALEJANDRO ROYO

GANADERÍA

Con la lupa sobre la producción animal

INVESTIGACIÓN

Las XX Jornadas sobre Producción Animal organizadas en Zaragoza han puesto el foco en el impacto del cambio climático y la ganadería de precisión

Mesas redondas, charlas y un total de 20 comunicaciones sobre proyectos de investigación han formado parte del programa de las XX Jornadas sobre Producción Animal organizadas por la Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA), que han reunido a más de 300 asistentes esta semana en la sede del Ciheam Zaragoza y del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA). La pandemia obligó a realizar este encuentro en formato 'online', que este año ha vuelto a su modo presencial porque «tanto investigadores como técnicos tenían ganas de trabajar viéndonos las caras», explica Guillermo Ripoll, técnico de investigación del departamento de Ciencia Animal del CITA y secretario de las jornadas, quien indica que el principal objetivo del encuentro ha sido la puesta en común de las investigaciones desarrolladas en los últimos dos años en ciencia animal, con el fin último de fomentar la innovación y el desarrollo técnico, económico y social.

«Paralelamente, las jornadas intentan servir de enganche a los nuevos investigadores para que sigan investigando, y para ello tenemos un concurso de jóvenes investigadores en el que se premia a las comunicaciones más interesantes», añade Ripoll, que recuerda que aunque el foro es eminentemente nacional, entre los asistentes también se encontraban congresistas hispanoamericanos y de otros países del arco mediterráneo.

Las jornadas han puesto la lupa sobre los aspectos que definen y marcan el futuro de la producción animal. Pero se han detenido especialmente en los efectos del cambio climático. «La ganadería está en una posición difícil, pues es una de las actividades más afectadas por el cambio climático, pero a la vez está siendo acusada de ser uno de los principales causantes del mismo», explica el secretario del encuentro, que reconoce que el sector considera muy injusta y sesgada esta acusación. «Solo por poner un ejemplo, un solo viaje en avión, ida y vuelta, de alrededor de 600 kilómetros de longitud produce las mismas emisiones de gases de efecto invernadero que la producción de toda la carne que come una persona en todo un año en los países occidentales», puntualiza.

Ripoll destaca que aunque el cambio climático es, sin duda, una preocupación importante en el sector, hay otra serie de problemas que afectan a la viabilidad del sector en el corto plazo. Por eso estas jornadas han abordado también la falta de relevo generacional, la poca y decreciente rentabilidad de las explotaciones familiares, la creciente burocracia, la cada vez mayor separación con el mundo rural, así como las nuevas demandas de la sociedad para producir de forma más sostenible y con ma-



Las jornadas se celebraron en la sede del Ciheam Zaragoza. CITA.

yor bienestar animal pero sin que los costes asociados a estas prácticas mejoradas impliquen un aumento de precios de venta.

Y sobre todo, en estas jornadas, señala, ha irrumpido con fuerza la ganadería de precisión, que se basa en la aplicación de tecnología para optimizar el uso de los recursos y aumentar los rendimientos y la calidad «pero de una manera medida y controlada para disminuir el impacto ambiental y mejorar el bienestar animal».

CH. GARCÍA

AL GRANO

AGENDA

♦ JORNADA TÉCNICA CULTIVOS LEÑOSOS

El Centro de Sanidad y Certificación Vegetal de Aragón ha organizado una doble jornada técnica para los días 5 y 12 de julio, que llevará por título 'Cubiertas vegetales en cultivos leñosos: introducción a su uso y particularidades'. La actividad, que se desarrollará a partir de las 9.00, está dirigida a técnicos asesores en gestión integrada de plagas. El día 5 se tratarán, entre otros, los temas generales del uso de las cubiertas vegetales; experiencias del uso de cubiertas en olivar en Córdoba; y el manejo de malas hierbas en viñedos mediante cubiertas vegetales y acolchados orgánicos.

LEGUMBRES

El próximo 20 de junio se llevará a cabo una nueva jornada de campo dentro del proyecto 'Siembra Teruel', que lleva por título 'Legumbres en verde'. En esta ocasión, la cita será en Muniesa, desde las 18.00 hasta las 20.00. Entre otras muchas actividades, los participantes podrán visitar la parcela experimental de este proyecto y conocer la experiencia de Félix Yus y Teresa Lou. Además, Cristina Mallor, investigadora del CITA, abordará el tema del origen de las semillas. Por su parte,

Belén Soler, de La Ojinegra, dará a conocer a los asistentes los usos en la gastronomía de las flores y vainas verdes.

♦ FERIA PYRÉBIÈRE

El sábado 24 de junio tendrá lugar la III edición de la Feria de Cerveza Artesana de los Pirineos, que este año se desarrollará en la localidad oscense de Benasque, tras las ediciones de 2018, en Saint-Lary-Soulan, y 2019, en Boltaña. El evento reúne a productores artesanos que elaboran sus productos en localidades del Pirineo, situadas a ambos lados de la frontera. En total, participarán en la feria 14 artesanos cervecedores que pondrán a disposición de los visitantes más de 50 cervezas. En el caso de las marcas aragonesas, está prevista la presencia de Pirineos Bier (Valle de Echo), Cerveza Tensina (Tramacastilla de Tena), Cerveza Rondadora (La Cabazonada) y Pyrene Craft Beer (El Grado). Además de las catas, también habrá circo, 'food trucks', animación musical y mucho más. El acto arrancará a las 10.00 y a las 11.30 habrá un pasacalles con La Quinta del Sordo, que se encargará de poner la nota musical a esta cita tan esperada por los amantes de la cerveza.



TOM HEGEN

Tom Hegen y su mirada de las viñas del Somontano

El conocido fotógrafo internacional Tom Hegen pone su objetivo, por primera vez, en los viñedos y lo hace en la D. O Somontano. Reconocido internacionalmente por sus proyectos de fotografía aérea, con su colección fotográfica 'So-

montano' pretende mostrar, de una manera diferente, los viñedos y bodegas de esta zona vitivinícola tan importante dentro de Aragón. Imágenes en las que destacan la diversidad y riqueza de sus viñas, territorio y vinos. **HERALDO**

INFRAESTRUCTURAS

Cerca de siete millones para financiar la modernización del Canal de Monegros

Caja Rural de Aragón ha firmado con la Comunidad de Regantes Cartuja-San Juan (Huesca) la financiación de 6,97 millones de euros para el proyecto de modernización de las infraestructuras de riego de los sectores XII y XIII del Canal de Monegros. Esta obra, declarada de interés general, beneficia a 183 regantes que cuentan con 2.800 hectáreas. El coste de la inversión es de 27.905.864 euros y el 50% de este importe de actuación es asumido por la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa) durante los primeros 25 años, siendo la Comunidad de Regantes la que debe de asumir el otro 50%. Caja Rural de Aragón, com-

prometida con la modernización de las infraestructuras y la optimización de los recursos hídricos, financia la iniciativa con 6,97 millones de euros.

ALIMENTACIÓN

FIAB pide estabilidad y ofrece colaboración a la Administración en su Asamblea General

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) ha celebrado en Madrid su asamblea general, donde ha insistido en la importancia de la estabilidad y de la colaboración público-privada para que este sector siga liderando la economía española. Durante el acto, su presidente, Ignacio Silva, mostró su preocupación por el «efecto negativo» de la inflación en los costes de producción de las empresas del sector y abogó por la necesidad de tener una mayor «estabilidad, seguridad jurídica y un entorno fiscal que impulse la competitividad» si se quiere seguir creando riqueza y empleo.

causa de las tormentas de pedrisco y lluvia, así como por las inundaciones provocadas por las fuertes precipitaciones. Según datos facilitados por Agrosseguros, la estimación de indemnizaciones se sitúa, por ahora, en los 100 millones de euros. En Aragón, los mayores daños se han producido a causa de las tormentas de pedrisco, principalmente en explotaciones de cultivos herbáceos situadas en municipios como Barbastro, Monzón, Sariñena y Grañén (Huesca), Villar y Herrera (Zaragoza) y Muniesa y la cuenca del Jiloca (Teruel). En total, la superficie siniestrada supera las 13.000 hectáreas aseguradas.

VITIVINICULTURA

La D. O. Cariñena invita a degustar sus vinos en centros comerciales de Zaragoza

La Denominación de Origen Cariñena ofrece durante los dos próximos fines de semana la posibilidad de degustar de forma gratuita, en numerosos centros comerciales de Zaragoza, sus 'Vinos que Nacen de las Piedras'. Se trata de una acción promocional, desarrollada en colaboración con Alimentos de Aragón y la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, con la que se quiere promocionar entre los consumidores la variedad y excelencia de su producción, así como el nuevo logotipo e imagen de la mayor y más antigua denominación de Aragón.

EMBALSES

Actualizado el 16 de junio de 2023

	Capacidad actual (hm³)	Capacidad total (hm³)
Búbal	27,015	64
Mediano	110,929	436
Escalles	47,773	152
El Grado	359,327	400
Yesa	234,966	447
La Sotonera	121,281	189
Canelles	107,193	679
La Loteta	80,140	104
La Tranquera	46,943	82
Ribarroja	183,628	210
Mequinenza	688,035	1.533
Caspe	53,255	82
Calanda	33,852	54
Santolea	1,631	48

Fuente: Confederación Hidrográfica del Ebro.

GRAMIN, S.A.

NAVES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

C/San Jorge, s/n
50620 Casetas (Zaragoza)
Tel. 978 773 491 / Fax. 978 788 267
www.gramin.info / gramin@turnet.es



Naves, cubiertas y cerramientos metálicos - Almacenes de cereales
Naves ganaderas y avícolas - Plantas deshidratadoras - Instalaciones Agroindustriales

Más de 40 años con el campo aragonés

EMPRESAS

Otro impulso a los huevos 'made in' Los Monegros

CRECIMIENTO

La empresa Corral de Monegros, que tiene su sede en Grañén (Huesca), ha absorbido la producción de las casi 60.000 gallinas asociadas a la cooperativa de Sariñena

Los productos de la empresa Corral de Monegros, ubicada en la localidad oscense de Grañén, están cada vez más presentes en las estanterías de establecimientos y cadenas de supermercados de toda España. Ahorra Más, con 300 tiendas en Madrid, acaba de incorporarse a su larga lista de clientes, en la que figuran El Corte Inglés, Bon Área, Alcampo, Carrefour o Eroski. Con su propia etiqueta, o a través de marcas blancas, los consumidores tienen a su alcance una amplia gama de productos 'made in' Monegros: huevos frescos, cocidos o trufados, así como diferentes tipos de tortilla de patata.

Además de seguir creciendo en número de clientes, la empresa acaba de ganar en identidad y músculo, ya que ha absorbido la totalidad de la producción de otra importante empresa de la zona, la Cooperativa Los Monegros, que está ubicada en la cercana localidad de Sariñena y que entró en el negocio de los huevos camperos en el año 2020. En total, entre las explotaciones impulsadas con recursos propios y las regentadas por sus socios, la Cooperativa Los Monegros tiene 47.500 gallinas camperas y 12.000 ecológicas.

100.000 huevos diarios

La producción de ambas firmas ronda los 50.000 huevos diarios y, por lo tanto, la suma de ambas permitirá llegar a las 100.000



Su propietario, Carlos Conte, en una de las líneas de producción de la empresa monegrina.



Dos trabajadoras en la zona de cocción de la empresa Corral de Monegros.

unidades. Y todos con el sello de Monegros. «La operación nos permite dejar de depender de explotaciones externas más alejadas y, al mismo tiempo, optimizar nuestros recursos, al disponer de una producción cercana, desarrollada y de calidad», señala el responsable de Corral de Monegros, Carlos Conte.

Hasta ahora, y con el fin de completar su propia producción, la empresa debía recurrir a explotaciones de Teruel o Soria. Desde la Cooperativa Los Monegros, esta colaboración es valorada como «un avance cualitativo en la comercialización, potenciando la marca Monegros de forma conjunta y no de forma separada como hasta ahora».

Nuevos clientes

Según explica Conte, Corral de Monegros espera seguir su línea ascendente, lo que les permitirá intentar captar nuevos clientes y aumentar el catálogo de productos. Ahora mismo, los huevos cocidos están entre los más demandados, lo que hace que la firma contemple entre sus planes la implantación de un segundo turno en la cocción. También sigue creciendo su producción de tortillas de patatas, con o sin cebolla o con calabacín. En la actualidad, ronda las 60.000 unidades al mes. De cumplirse sus objetivos, los responsables de la compañía prevén un nuevo aumento de la plantilla, de la que ahora forman parte 25 personas, con una importante presencia femenina.

La marca Corral de Monegros nació en 2015 y año tras año, ha visto superadas sus expectativas de crecimiento, alcanzando en la actualidad una facturación anual de 4 millones de euros. Para ello, su hito más importante fue el salto a nivel nacional, colocando sus productos en las estanterías de los supermercados más importantes del país.

La empresa estrenó además factoría de forma reciente en Grañén. Las instalaciones cuentan con una zona de clasificación y envasado y otra dedicada a la transformación, a las que se une el espacio dedicado a oficinas.

PATRICIA PUÉRTOLAS



GENTE DE LA TIERRA

«Aragón lidera la innovación relacionada con la sostenibilidad»

DIVULGACIÓN

Los periodistas Marta Fernández y Pablo Maderuelo recorren con 'Huellas en la tierra' más de 30 lugares de Aragón para buscar historias en positivo

Aragón reúne todos los requisitos que estamos buscando para hacer nuestra serie, que está centrada en el campo de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Es una región que, en este momento, está liderando la innovación relacionada con la sostenibilidad y el mundo rural». De esta manera explica el periodista Pablo Maderuelo, responsable del proyecto audiovisual 'Huellas en la tierra', junto con Marta Fernández, las razones por las cuales nuestra Comunidad se ha convertido en la protagonista de la segunda temporada de esta serie, que ya puede verse en Prime Video.

Los dos periodistas recorrieron durante varias semanas más de 30 lugares de Aragón para identificar historias inspiradoras procedentes del medio rural. En total, casi tres horas de metraje, frente a los 90 minutos de la primera temporada, que se centró en Castilla-León.

«Es importante que se cuenten las cosas que se están desarrollando en estos rincones de España, hacerles un hueco y que se puedan ver, porque la gente que vive en las ciudades piensa que los pueblos son el lugar ideal para pasar el fin de



Marta Fernández y Pablo Maderuelo son los conductores de esta serie. HARMON

LA SERIE 'HUELLAS EN LA TIERRA' YA PUEDE VERSE EN PRIME VIDEO

HAN BUSCADO DIFERENTES HISTORIAS DEL MUNDO RURAL

semana o las vacaciones, porque hay mucha calidad de vida. Vinculan la vida en el pueblo a estos periodos de tiempo y hay que demostrarles que hay vida también de lunes a jueves y, sobre todo, hay oportunidades de trabajo y mucha necesidad de mano de obra para afrontar el relevo generacional», indica Pablo Maderuelo.

Un mensaje positivo

El artífice de este proyecto recuerda emocionado que «cuando terminamos las proyecciones la gente nos da las gracias porque contamos muchas cosas y no hablamos de despoblación ni éxodo rural. La gente sale de las salas de proyección con una imagen más optimista y para nosotros es muy satisfactorio. Si conseguimos transmitir esto, nos

sentimos más que orgullosos del trabajo que estamos realizando», afirma.

Un trabajo sobre el terreno que les está permitiendo confirmar que los temas elegidos para sus capítulos, como el cambio climático, son una realidad tangible. De hecho, el rodaje se llevó a cabo los días previos a la Semana Santa y mediados del mes de abril y «nos sorprendió ver a gente corriendo sin camiseta por el Pirineo, en pleno mes de marzo», apunta Pablo, quien recuerda que para este capítulo visitaron la finca La Garcipollera, dependiente del CITA, y conocieron los vinos en altura de Valminuta, procedentes de uvas que crecen en las viñas más altas de la península ibérica, entre otros proyectos.

En otro de los capítulos la

serie analiza el potencial del consumo de proximidad, y para ello se desplazaron a la comarca de las Cinco Villas, donde la coordinadora del proyecto 'Pon Aragón en tu mesa', Rosa Rived, les acompañó para ayudarles a conseguir el reto de hacer una cena con productos 'kilómetro cero' adquiridos sin salir de la comarca.

«Fue una experiencia muy gratificante comprobar la riqueza agroalimentaria de la zona y disfrutar de una deliciosa cena en la que, entre otros muchos productos, no faltaron el arroz de Molino Ecotambo de Sádaba; el queso de la Quesería de Biotia; la verdura y hortalizas de la tienda de Kiro y Toni, en Ejea de los Caballeros; los escabechados de Castejón de Valdejasa o la ternera de BioT Ternera, cuyo propietario, Enrique, pidió como regalo de Comunión un ternero, anticipo de su futuro como ganadero rural», cuenta Pablo, quien recuerda que, en otros capítulos, se aborda el proceso de transición energética en Andorra, la movilidad en zonas con baja densidad de población o las posibilidades del empleo verde.

La serie se estrenó hace unos días en el cine club de la localidad zaragozana de Ainzón, un lugar con más de 70 años de historia que «se mantiene gracias a la implicación y contribución de los vecinos de la localidad». Además, podrá verse el día 23 de junio, en la Casa de Cultura de Andorra; el 7 de julio en Mora de Rubielos y el 21 de julio en el Centro Cultural Pablo Neruda, del municipio de Biescas.

ANA ESTEBAN PELEGRÍN