



DOMINGO, 15 DE JUNIO DE 2025 | **NÚMERO 486** | HERALDO DE ARAGÓN

HERALDO DEL campo

SUPLEMENTO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA



Las últimas tendencias en bienestar animal fue uno de los temas de debate de las XXI Jornadas de Producción Animal organizadas por AIDA. LAURA URANGA

EL DIFÍCIL **EQUILIBRIO** ENTRE BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD

Zaragoza acogió la semana pasada la XXI edición de las Jornadas de Producción Animal que organiza AIDA. El bienestar en la producción animal y su relación con la sostenibilidad centraba la reflexión y el debate en una edición de récord

Un total de 350 expertos, tanto españoles como de otros países, se daban cita la semana pasada en Zaragoza en las XXI Jornadas de Producción Animal, organizadas por la Asociación Interprofesional para el Desarrollo de Agrario (AIDA). Dichas jornadas sirvieron para reflexionar y debatir sobre las últimas tendencias en bienestar animal y cómo encontrar su equilibrio con

la sostenibilidad no solo medioambiental, sino también económica de las explotaciones.

La gestión de sistemas ganaderos, los modelos de reproducción, el papel de la genética en la producción animal o la ganadería de precisión fueron algunos de los grandes bloques sobre los que versaron las casi 320 comunicaciones presentadas durante estas jornadas.

ALEJANDRO ROYO

INVESTIGACIÓN

**EL CITA PARTICIPA
EN UN PROYECTO
PARA REDUCIR EL
USO DE TURBA EN
LOS SUSTRATOS** PÁG. 4



SIMPOSIO

**EMPREDEDORAS
E INNOVACIÓN, DE
LA MANO EN EL
MUNDO AGRO** PÁG. 7

BIENESTAR ANIMAL

VIENE DE LA PORTADA

EL DIFÍCIL EQUILIBRIO ENTRE BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD

Ayudar a los productores a encontrar sistemas viables que combinen el bienestar animal y la rentabilidad económica, la puesta en marcha de políticas que favorezcan la permanencia de la gente en el campo o trabajar para que los cambios en materia de bienestar animal lleguen a todos los eslabones de la cadena, desde los ganaderos hasta los consumidores en los comercios, fueron algunas de las medidas que se propusieron durante las XXI Jornadas de Producción Animal que, organizadas por la Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA), se celebraron la pasada semana en la Facultad de Veterinaria de Zaragoza.

Más de 350 expertos en materia de bienestar animal se daban cita en la capital aragonesa para reflexionar sobre la evolución de esta cuestión desde prismas muy diversos como pueden ser la reproducción, la genética, la nutrición o las técnicas más avanzadas de Ganadería de Precisión. Durante dos jornadas, se compartieron casi 318 trabajos científicos en diversos formatos (comunicaciones, pósters...).

Tal y como destacaba el secretario de estas jornadas, el catedrático del Área de Genética de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, Luis Varona, «una producción animal verdaderamente sostenible debe lograr el equilibrio entre la productividad, el bienestar de los animales y la sostenibilidad ambiental y económica. En este contexto, el bienestar animal cobra una relevancia creciente, impulsado por las demandas de los



Sesión en el marco de las XXI Jornadas de Producción Animal celebradas en Zaragoza. MARIA SALILLAS/AIDA



Más de 350 expertos en materia de bienestar animal pusieron en común sus reflexiones. MARIA SALILLAS/AIDA

consumidores y los requisitos del mercado, que cada vez con más frecuencia exigen certificaciones específicas».

Abrió las jornadas uno de los mayores expertos mundiales en bioética dentro de las interrelaciones entre el ser humano y los animales: el danés Peter Sandoe, quien destacó el crecimiento de la conciencia social y el apoyo a una materia como el bienestar animal, pero que colisiona con la voluntad de los consumidores de pagar un mayor precio por un alimento que, por llevar la etiqueta de 'bienestar animal', se considera un alimento de alta gama.

El danés abogaba por las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa de los productores de alimentos, así como por una legislación internacional homogénea que obligue a los productores a cumplir con unos mínimos requisitos en materia de

bienestar animal que puedan llevar a que los precios de estos alimentos sean más asequibles.

Bienestar y ganadería intensiva

Tras la conferencia inaugural, una mesa redonda en la que participaron diversos expertos, servía para poner en el centro del debate la relación entre bienestar animal y también el modelo de producción de ganadería intensiva.

Organizada por la Unión de Entidades Españolas de Ciencia Animal (UEECA) y por la propia Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA), la mesa contó con la participación de Genaro C. Miranda, de la Red CIBA de la Universidad de Zaragoza; María Moreno, de Compassion in World Farming; Ismael Marzo, presidente de la Asociación Avícola de Aragón; Natalia Domínguez, de Grupo Costa; Beatriz Messía, de la In-

«EL BIENESTAR ANIMAL COBRA RELEVANCIA, IMPULSADO POR LAS DEMANDAS DE LOS CONSUMIDORES»

SE ABOGA POR UNA LEGISLACIÓN HOMOGÉNEA QUE OBLIGUE A CUMPLIR LOS MÍNIMOS REQUISITOS

terprofesional del Sector Culinario; y el propio Peter Sandoe.

La eliminación de jaulas y modelos similares para las diversas especies criadas en modelos de explotación intensiva es uno de los «desafíos integrales» que, a juicio de María Moreno, debe encarar el sector para mejorar el bienestar animal. Esta medida eliminaría, o al menos reduciría, el impacto de problemas como las mordeduras de cola en los cerdos o las mutilaciones. «Y ha de hacerlo manteniendo la viabilidad económica», añadía Moreno, que también aludía a la «falta de legislación» en este sentido.

En la misma línea se manifestaba Beatriz Messía, quien además incidía en la importancia de «implicar a los ganaderos y veterinarios en el diálogo con los legisladores y, sobre todo, de escucharlos».

«En muchos casos, para el cumplimiento de la norma, se obliga a los productores a realizar inversiones que no van a poder recuperar, y eso los hace reacios a cambiar los modelos productivos», afirmaba.

Para tratar de incentivar estas inversiones, Ismael Marzo abogaba por que el impacto del incremento económico de los precios se arrastre y se distribuya por toda la cadena «desde el productor hasta el consumidor».

Y es que la mejora del bienestar animal acaba siendo un fenómeno en el que todos ganan (productores, transformadores, consumidores...). En ello redundaba María Moreno, quien explicó algunas medidas que «de forma proactiva» están llevando algunas empresas del sector porcino. «Las empresas nos reportan que la calidad de vida de las cerdas madres se incrementa y el ambiente de trabajo incluso resulta más agradable para los trabajadores», apuntaba.

Ahora bien, todo esto no será posible sin una conciencia social que impulse estos cambios. Así lo expresaba Genaro C. Miranda, quien incidía en que «el bienestar animal es algo global y universal» y que se debe «sensibilizar desde abajo hasta arriba».



BIENESTAR ANIMAL

Todos los participantes en esta mesa redonda coincidieron en la necesidad de reivindicar la figura del ganadero. «Hasta ahora, parece que se han escondido y, si ellos no produjeran, nosotros no comeríamos», apuntaba Genaro Miranda.

Por su parte, Sandøe aludía a las «alianzas entre productores para establecer estándares de calidad en materia de bienestar animal, así como para hacer frente a las informaciones falsas o incorrectas».

Jóvenes investigadores

Además del espacio para la reflexión y el análisis, el congreso dedicó un apartado dirigido a los jóvenes investigadores, en el que pudieron mostrar su pasión por la divulgación de la ciencia a través de monólogos científicos. En el acto intervinieron, entre otros, la veterinaria Alicia Otero, ganadora del certamen nacional 'Solo de Ciencia' y monologuista del grupo RISArches Unizar; Fernando Estellés, profesor de la Universitat Politècnica de Valencia; y Guillermo Fondevila, profesor de la Universidad de Zaragoza, así como el monologuista profesional invitado, Patxi Zubeldia.

AIDA

La Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA) es una asociación sin ánimo de lucro, abierta a todos los profesionales del sector técnico, social y económico agrario.

AIDA se creó en 1967, aunque no fue hasta 1973 cuando adopta el nombre de Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario. Nació con la finalidad de crear un medio para facilitar la difusión y el intercambio de conocimientos, para dar ayuda profesional entre los asociados, así como contribuir al avance científico y técnico del sector agrario.

Para lograrlo organizan de forma periódica diversas jornadas: jornadas sobre Producción Animal los años impares y jornadas sobre Producción Vegetal los años pares, donde se presentan comunicaciones y los profesionales comparten sus conocimientos e inquietudes.

ALEJANDRO ROYO

PETER SANDØE PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE COPENHAGUE

«Poner reglas mínimas obligatorias de bienestar animal hará los precios asequibles»

El académico danés reconocido por su trabajo en bioética habló sobre el bienestar animal en tiempos de crisis en las Jornadas de Producción Animal de AIDA

¿Qué es el bienestar animal?

Es un equilibrio positivo entre sentimientos positivos y negativos. Es decir, un mínimo de dolor, frustración, ira; y un máximo de alegría, expresión conductual y relaciones significativas. Para los animales, igual que para los humanos, se trata de tener la mayor cantidad de sentimientos positivos y la menor de negativos. Pero no hay vida sin aspectos negativos.

El título de su conferencia fue 'Bienestar Animal en Tiempos de Incertidumbre y Crisis'. ¿Cuáles son las principales razones de incertidumbre, tanto a nivel de producción ganadera como de consumo?

Ahora mismo hay una guerra en Europa y tenemos un presidente estadounidense que sigue amenazando con imponer aranceles. Además de la crisis geopolítica, está la climática, con temperaturas extremas, y el miedo de que nuestro estilo de vida no pueda continuar. Estos factores hacen que cuanto más inseguros estemos sobre nuestra seguridad, salud y bienestar; menos energía y tiempo tengamos para preocuparnos por los animales.

¿Cuál es la situación de Europa en términos generales respecto al bienestar animal?

Si comparamos Europa con otras partes del mundo, probablemente somos los mejores. En todos los



Peter Sandøe impartió la conferencia inaugural de las XXI Jornadas de Producción Animal de AIDA. P.S.

sistemas de producción -por ejemplo, cerdos- hemos creado normas con espacio mínimo, cerdos libres cuando están embarazadas o prohibición de jaulas. En comparación, Europa va bien, pero aún hay muchos problemas. Los cerdos de engorde llevan una vida pobre, encerrados en un espacio pequeño, con suelos inclinados y sin nada que hacer; los pollos crecen muy rápido, viven en grandes grupos y su crecimiento excesivo les afecta. Los terneros suelen mantenerse aislados, cuando al principio necesitan compañía. Las gallinas ponedoras aún están en jaulas pequeñas en muchos sitios. Hay mucho por mejorar.

¿Cómo equilibramos el bienestar animal con tener productos asequibles para las personas?

Estamos en una situación difícil tras la Covid y la invasión de Ucrania, con los alimentos a precios

PERFIL

• **Peter Sandøe** (Copenhague, Dinamarca, 1955). Académico danés reconocido por su trabajo en bioética, centrado en los dilemas éticos surgidos en la interacción entre animales y humanos. Es doctor en Filosofía por la Universidad de Oxford. Actualmente es profesor en el departamento de Ciencias Veterinarias y Animales, y en el departamento de Economía de los Alimentos y los Recursos de la Universidad de Copenhague. Impartió la conferencia inaugural de las XXI Jornadas de Producción Animal de AIDA.

muy elevados lo que hace que se compren menos productos que certifiquen el bienestar animal. Pero si trabajamos de forma inteligente, no tiene que ser muy caro. Si ponemos unas reglas mínimas de obligado cumplimiento, los productos, no serán tan caros.

¿Falta conciencia en consumidores y productores sobre su poder para generar cambios?
Como consumidores solemos tener una doble vara de medir. Por un lado, frente a la tele nos indignamos al ver las condiciones en las que están los animales; y, por otro, cuando vamos al supermercado miramos la cartera y queremos precios bajos. Debemos dar a los consumidores una sola alternativa: la de alimentos producidos con los máximos estándares de bienestar animal y a un precio razonable.

A. ROYO

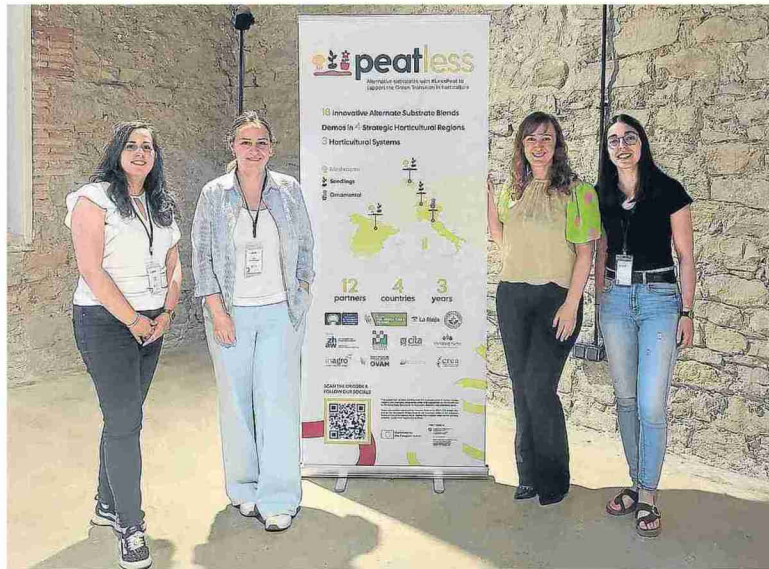
INVESTIGACIÓN

REDUCIR EL USO DE TURBA PARA LOGRAR UN SECTOR AGRÍCOLA MÁS SOSTENIBLE

El CITA participa en un proyecto de la Unión Europea que busca desarrollar sustratos que tengan un bajo contenido de este material orgánico para tres sistemas hortícolas clave

Las turberas son ecosistemas extraordinarios que desempeñan un papel vital en el almacenamiento de carbono, albergan una rica biodiversidad y ofrecen importantes servicios ecosistémicos. En ellas se halla la turba, un material orgánico constituido por elementos procedentes de la descomposición de vegetales que es uno de los más usados como sustrato. Sin embargo, más del 50% de las turberas europeas están degradadas por la extracción de turba –especialmente a través del drenaje no regulado–, lo que causa graves daños ambientales.

Con el fin de desarrollar sustratos con bajo contenido de turba para tres sistemas hortícolas clave (champiñón, semilleros y ornamentales) y reducir la dependencia del sector hortícola promoviendo medios de cultivo sostenibles y de origen local, la Unión Europea (UE) ha puesto en marcha el proyecto Peatless, en el que el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) participa en el desarrollo de nuevas mezclas de sustratos para semilleros a través de un proceso de co-diseño junto a productores hortícolas. Además, el centro se encargará de elaborar el plan de ciencia abierta y será el responsable del monitoreo e implementación de las prácticas éticas y de la gestión de datos. Por parte del de-



De izquierda a derecha, las investigadoras Oretó Fayos, Ana Garcés, Aurora Díaz e Inés Medina. CITA

partamento de Ciencia Vegetal del CITA participan las investigadoras Aurora Díaz, Oretó Fayos, Ana Garcés e Inés Medina; también Fernando Escrivá, del departamento de Sistemas Agrícolas Forestales y Medio Ambiente; y Arturo Daudén, Eva Herrero, Marta Barba y Luna Zabalza –estas dos últimas de CITA Teruel– desde la Oficina de Proyectos.

«Se van a desarrollar y evaluar diferentes mezclas de sustratos con muy poca turba, usando recursos locales como compost, fibras de madera, sustratos usados en el cultivo del champiñón o cáscaras de arroz. A través de los talleres de co-creación se identificarán las necesidades específicas de los sectores hortícolas en distintas regiones europeas con el fin de diseñar, de manera participativa, mezclas de

«LAS EMISIONES DE LAS TURBERAS DEGRADADAS SUPONEN EL 4% DE LAS ANTROPOGÉNICAS, EXCLUIDOS LOS INCENDIOS»

sustratos sostenibles adaptadas a cada contexto. Estos talleres permitirán involucrar directamente a productores, fabricantes y otros actores, y las mezclas se probarán en cultivos reales como los del champiñón, los semilleros y las plantas ornamentales en varios países», explica Oretó Fayos.

Aunque las turberas son sumideros de carbono esenciales, hábitats biodiversos y fuentes de servicios ecosistémicos, las degradadas emiten cerca de 2000 Mt de dióxido de carbono equivalente de gases de efecto invernadero por oxidación microbiana, «lo que representa el 4% de todas las emisiones antropogénicas, excluidos los incendios», explica por su parte Ana Garcés, destacando que su degradación contribuye también a la del suelo, así como a la pérdida de biodiversidad y a la contaminación del agua. «Reducir el uso de turba en distintos cultivos es clave para cumplir los objetivos climáticos de la UE, restaurar el 50% de las turberas europeas para 2050 y fomentar prácticas agrícolas sostenibles y resilientes al cambio climático», agrega.

Desde la iniciativa se apunta que la extracción de turba a los ritmos actuales no es sostenible debido a su baja tasa de reposición (aproximadamente 1 mm por año), dado que los métodos actuales de extracción eliminan cada año una profundidad 100 veces mayor.

Las profesionales subrayan que en Aragón, al igual que en otras re-

giones, la adopción de nuevos materiales se enfrenta a barreras técnicas, económicas y socioculturales, como el escepticismo de los agricultores y los costes iniciales; unos obstáculos que desde Peatless trabajan activamente para superar mediante demostraciones y nuevos modelos de negocio.

«Aunque en Aragón no se extrae turba, sí se usa mucho en cultivos, lo que contribuye indirectamente al cambio climático. Peatless puede ayudar a que el sector agrícola de la Comunidad, que incluye viveros de plantas ornamentales, semilleros de hortalizas y frutales y huertos urbanos, sea más sostenible, al ofrecer alternativas que cuidan el medio ambiente, reducen la huella de carbono y aprovechan recursos locales», indica Aurora Díaz, recalcando también las nuevas oportunidades de negocio y empleo que la iniciativa puede generar en la región.

El impacto previsto del proyecto para 2050 incluye objetivos como la reducción del uso de 2,5 millones de metros cúbicos de turba y la prevención de 900.000 toneladas de emisiones de CO₂, impulsar a 5.000 empresas hortícolas en 40 regiones a adoptar alternativas sostenibles a la turba o la elaboración de más de 30 recomendaciones prácticas para un uso más sostenible de los sustratos en horticultura.

Desde el CITA confían en que «Peatless facilite la transición del sector hortícola en Aragón hacia modelos más sostenibles, reforzando la capacidad local de innovación y adaptación frente a retos ambientales y económicos derivados del cambio climático y la presión sobre los recursos naturales», indica Inés Medina.

Reunión inicial

A finales de mayo, las investigadoras del CITA intervinieron en la reunión inicial del proyecto, que se celebró en Logroño. Un encuentro que fue valorado de forma muy positiva por todos los participantes y que sirvió para consolidar la colaboración entre los 12 socios del consorcio procedentes de 4 países europeos (España, Italia, Suiza y Bélgica), fijar la hoja de ruta y reafirmar su compromiso con la transición verde.

Con una duración de tres años (2025-2028), Peatless ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte Europa de la UE en virtud del acuerdo de subvención n° 101216569 y de la Secretaría de Estado de Educación, Investigación e Innovación (SERI) de Suiza.

NICOLÁS LÓPEZ

VITIVINICULTURA

EL VINO DEL MATARRAÑA QUIERE UNA D. O.

Las bodegas de la IGP Vino de la Tierra del Bajo Aragón comienzan a dar pasos firmes para conseguir una Denominación de Origen

Los vinos del Bajo Aragón quieren lucir el sello que les califica como denominación de origen. Y ya han comenzado a dar con firmeza los primeros pasos del proceso que tendrá que conseguir el visto bueno de la Unión Europea.

El empeño por esta figura de calidad de los bodegueros turolenses que ahora integran la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Vino del Bajo Aragón tiene en su calendario una fecha clave. El próximo 17 de julio está prevista una reunión con representantes del Gobierno de Aragón en la que ratificarán su decidida apuesta por sumar al sector del vino una nueva denominación.

Lo adelantó el presidente de esta comarca turolense, Fernando Camps, durante la inauguración de A Maru de Gasconne, una nueva bodega situada en Cretas que quiere elevar la expresión de blancos, tintos y rosados, y competir contra los mejores.

Los primeros contactos ya se habían producido antes. Precisamente a mediados de abril, durante la Feria del Vino de Cretas, la directora general de Innovación y Promoción Alimentaria del Gobierno de Aragón, Amparo Cuéllar, se reunió con las bodegas que quieren formar parte de esta marca territorial. Un encuentro en el que Cuéllar tendió la mano del Ejecutivo regional para acompañar en el proceso a todos aquellos productores que consideren que estar bajo el paraguas de la denominación permitirá que sus productos puedan estar mejor identificados.

No es el único apoyo con el que cuenta esta apuesta. Además de la colaboración prestada por la Diputación Provincial de Teruel, las Cortes de Aragón han aprobado una proposición no de ley, presentada por Teruel Existe, que insta al Gobierno de Aragón a promover la creación de la Denominación de Origen Protegida Matarraña, así como a apoyar y acompañar a los agentes sociales de la comarca implicados en el proyecto. Dentro de esas medidas de acompañamiento se pide la asistencia técnica y jurídica a las cooperativas, a las bodegas, a los viticultores y a los impulsores de la D. O. Matarraña, en todo el proceso hasta conseguir dicha declaración.

Varios son los motivos que han llevado a Teruel Existe a defender esta propuesta de los productores de la zona. La comarca del Matarraña presenta unas condiciones geográficas y climáticas excelentes para el cultivo de la vid, razón por la cual el viñedo, adaptado a

su topografía mediante terrazas, bancales y parcelas pequeñas, fue uno de los cultivos mediterráneos tradicionales más importantes hasta 1970. Así lo explicó en la Comisión de Agricultura Pilar Buj, diputada de esta formación política, que explicó que la iniciativa de su grupo «es una propuesta simplemente técnica que busca

defender a los agricultores y a los agentes del sector».

Para Buj, esta nueva D. O. supone «una excelente oportunidad» para el desarrollo económico del sector vinícola de esta comarca «a partir de su singularidad en el cultivo de la viña y en la elaboración de vino».

CH. G.



Viñedos en la comarca turolense del Matarraña. IGP BAJO ARAGÓN

AL GRANO

AGENDA

FORO

PORCINO. 8 DE JULIO. Interporc celebrará en el Hotel Reina Petronila de Zaragoza una nueva edición de su Foro Porcino Aragón, una cita que organiza junto al Gobierno de Aragón y que contará con diversas ponencias y mesas redondas, en las que se abordarán las cuestiones que más preocupan al sector. El periodista Roberto Braseró conducirá el acto, que será inaugurado por el presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón. Tras él, tomará la palabra Alberto Herranz, director general de Interporc, al que seguirá Lorenzo Mazzuchelli, de la consultora Kantar Worldpanel. Después se llevarán a cabo las tres mesas redondas y una charla sobre relevo generacional. Manuel García, presidente de Interporc, clausurará el acto.

CURSO

CATASTRO. 16, 17 Y 18 DE JUNIO. El curso online 'Sede electrónica del catastro, herramienta para el asesoramiento: procedimientos, cartografía y fiscalidad' ofrece una formación práctica para el uso eficaz del catastro como herramienta de trabajo para el desarrollo de la actividad profesional, sobre todo en el ámbito de las explotaciones agropecuarias. Durante tres días, en horario de 12.30 a 14.30, diferentes expertos facilitarán esta información en una acción dirigida a asesores que quieran formarse en este ámbito, así como a ingenieros agrónomos o técnicos agrícolas. La inscripción puede realizarse en la web del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas, Graduados y Peritos Agrícolas de Aragón.

EMBALSES

Actualizado el 13 de junio de 2025

	Capacidad actual (hm³)	Capacidad total (hm³)
Búbal	56,604	64
Mediano	428,101	436
Escales	142,967	152
El Grado	392,552	400
Yesa	399,497	447
La Sotonera	176,217	189
Canelles	581,968	679
La Loteta	102,144	104
La Tranquera	78,590	82
Ribarroja	202,188	210
Mequinenza	1.301,119	1.533
Caspe	60,251	82
Calanda	42,338	54
Santolea	1,494	48

Fuente: Confederación Hidrográfica del Ebro.



COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Iniciativas 'Buenas hasta el hueso' pone en valor el sabor y carácter saludable de la fruta

La campaña 'Buenas hasta el hueso' se desarrolla por tercer año consecutivo con la participación de las cooperativas agrarias de Aragón, Andalucía, Comuni-

dad Valenciana, Extremadura y Murcia y el respaldo de Cooperativas Agro-alimentarias de España. El mensaje central es 'Tan sabrosas como saludables' y la campaña se basa en «inundar las redes sociales con melocotones, nectarinas, albaricoques, paraguayos, ciruelas y cerezas». Desde las citadas cooperativas agrarias muestran su satisfacción al haber constatado que el año pasado el consumo de fruta de hueso en España aumentó en un 18%. HA

BREVES

VITIVINICULTURA

Bodega Sommos, de la DOP Somontano, entra a formar parte de la FEV

La Federación Española del Vino (FEV) ha aprobado la incorporación de Bodega Sommos a la entidad. También se ha producido la entrada de los grupos Familia Martínez Zabala y Cosecha de Galicia. La FEV describe a Sommos como «una bodega vanguardista en el corazón del Somontano, cuya arquitectura es reconocida por la prensa internacional como una de las maravillas arquitectónicas del mundo del vino; cuenta con 355 hectáreas de viñedo, en las que se cultivan variedades como las tintas tempranillo, cabernet sauvignon, merlot, syrah, garnacha, moristel, parrelleta y pinot noir, así como las blancas chardonnay y gewürztraminer, para elaborar su amplio abanico de vinos de calidad».

AGRICULTURA

Abierto el proceso para actualizar la normativa de aplicación de la PAC

El Ministerio de Agricultura ha abierto, hasta el 27 de junio de 2025, el plazo de audiencia e información pública relativo a la modificación del Real Decreto 1048/2022, por el que se establece el sistema de gestión y control

de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), así como otras disposiciones normativas relacionadas con los derechos de ayuda básica a la renta, el régimen de penalizaciones y las intervenciones sectoriales hortofrutícola y vitivinícola. Las modificaciones propuestas buscan reconocer los sistemas agrivoltáicos, flexibilizar la aplicación de los ecorregímenes y simplificar las citadas intervenciones. Esta iniciativa se enmarca en el proceso de revisión y adaptación continua del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.

EXPLOTACIONES

Más de 50.000 hectáreas afectadas en Aragón por las tormentas

La inestabilidad meteorológica de las últimas semanas, con constante recurrencia de fenómenos tormentosos, se ha traducido en una superficie declarada con siniestro que supera las 204.000 hectáreas en mayo en España, en su mayor parte por daños de pedrisco, y con menor incidencia y extensión por lluvia, según datos de Agroseguro. En total, la superficie siniestrada en el conjunto de 2025 se sitúa por encima de las 375.000 hectáreas a 31 de mayo, con más de 46.000 siniestros agrícolas y otros 44.000 ganaderos gestionados por Agroseguro. Por regiones, la superficie siniestrada en mayo a causa de las tormentas suma más de 57.000

hectáreas en Castilla-La Mancha y más de 50.000 en Aragón, con daños especialmente severos en las provincias de Albacete, Toledo, Zaragoza y Huesca.

ENCUENTROS

Agrifood Talks aborda los grandes retos de la gestión hídrica

«España no puede entenderse sin los productores de alimentos, y esta actividad no puede sostenerse sin agua». Esta fue la idea que presidió la tercera edición de los Agrifood Talks, iniciativa organizada por Agrifood Comunicación y la Federación Nacional de Comunidades de Regantes que se ha celebrado esta semana en Madrid y que ha servido para abordar los grandes retos de la gestión hídrica, en un contexto marcado por el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y la necesidad de garantizar alimentos seguros y sostenibles. Juan Valero de Palma, presidente de Fenacore, impartió la ponencia 'El agua, principal fuente de riqueza para España'. Al respecto manifestó que «el regadío es la joya de la corona del sistema agroalimentario español, dado que ocupa solo el 14% de la superficie agrícola útil y aporta más del 50% de la producción final agrícola». «Es un auténtico motor de riqueza y empleo, un eje vertebrador del territorio y un garante de la seguridad alimentaria», añadió.



DIVULGACIÓN

EL 50% DE LA POBLACIÓN QUE VA A POR EL 50% DEL TODO



Participantes en el Simposio Internacional celebrado entre los días 10 y 12 de junio en el Ciheam Zaragoza.

El papel de la mujer en la agricultura mediterránea y su empoderamiento a través de la innovación ha sido el eje de un simposio celebrado esta semana en el CIHEAM

Somos el 50% de la población y queremos el 50% de todo». Con esta frase cerraba la secretaria de Estado de Agricultura y Ganadería del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Begoña García, su discurso de inauguración del Simposio Internacional celebrado entre los días 10 y 12 de junio en el Ciheam Zaragoza y que llevó por título 'Empoderamiento de la mujer a través de la innovación en los sistemas agroalimentarios mediterráneos'.

El encuentro ha tenido como objetivo analizar y definir estrategias que puedan promover el emprendimiento y la innovación de las mujeres rurales en la región. Para ello, esta cita ha reunido a representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, del sistema de la Cooperación Española, organismos internacionales (FAO, OCDE, Comisión Europea, CESE, Prima Icarda, IWMI, GWP-Med), el mundo académico, la sociedad civil y el sector

empresarial de todo el arco mediterráneo.

Las mujeres desempeñan un papel fundamental en los sistemas agroalimentarios mediterráneos, contribuyendo activamente a la agricultura, la ganadería, la pesca y el desarrollo rural, lo que genera una actividad económica esencial en muchas zonas de la región. Aunque en la última década se han logrado avances, es necesario seguir trabajando en el empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento de su participación en estos sectores.

«El empoderamiento de la mujer significa impulsar su libertad para acceder a la educación, la soberanía financiera, la salud y la participación ciudadana. Esto es clave para el desarrollo del ser humano», afirmaba el director del

Ciheam Zaragoza, Raúl Compés, que también aludía al «acceso limitado a la financiación, el analfabetismo digital o las barreras culturales», como algunos de los obstáculos que impiden el avance de la mujer en algunas zonas del arco mediterráneo.

Este simposio, que ha servido para conocer diversas iniciativas que se están llevando a cabo en aras de la mejora del papel de la mujer, está íntimamente ligado al proyecto Grass Ceiling, liderado por la universidad irlandesa South East Technological University y que tiene como objetivo promover la innovación liderada por mujeres en zonas rurales y agrícolas a través de nueve 'living labs' en Croacia, Escocia, España, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Países Bajos y Suecia.

A través de estos laboratorios vivientes, se investiga la situación actual de las mujeres con relación a las grandes tendencias que se observan en la agricultura y las zonas rurales europeas, así como los factores impulsores y facilitadores de las innovaciones lideradas por mujeres, los obstáculos encontrados y los apoyos que se necesitan a nivel de la Unión Europea y sus Estados miembros.

La coordinadora del proyecto, Sally Shortall, incidía en la importancia del acceso a la educación y la formación para que las mujeres puedan desarrollar sus proyectos, algo que en ciertos países de África «es un problema» y que este modelo de 'living lab' contribuye a solucionar. «A falta de seis meses para que concluya el proyecto hemos desarrollado muchísimas herramientas e iniciativas, pero lo que no podemos hacer es dar por sentado el empoderamiento de la mujer. Las mujeres trabajan el campo de una manera muy diferente, ponen su mirada en el conjunto de la cadena alimentaria, trabajan de manera mucho más sostenible y es necesario un verdadero compromiso político», indicó.

Presencia aragonesa

Si bien el encuentro tuvo un marcado carácter internacional, una de las mesas redondas concedió espacio al debate protagonizado por figuras aragonesas. Moderada por Miriam Ferrer, jefa de la Sección de Igualdad y Planificación del Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, la mesa titulada 'Empoderamiento de la mujer e innovación en la agroalimentación española', contó también con la presidenta de Cepyme Zaragoza, María Jesús Lorente, así como con Isabel Bombal, directora de desarrollo rural del MAPA, y con las presidentas de Fademur y Affamer, Teresa López y Carmen Quintanilla respectivamente.

Entre las principales conclusiones de esta mesa se abogó por la necesidad tanto de impulsar la representatividad de la mujer en los órganos de dirección de las organizaciones del sector agrario a través de la legislación, así como en la importancia de establecer redes y alianzas tanto dentro del sector como de carácter institucional.

ALEJANDRO ROYO

GENTE DE LA TIERRA

UN LEGADO QUE LLEGA AL MUNDO A TRAVÉS DE LAS REDES

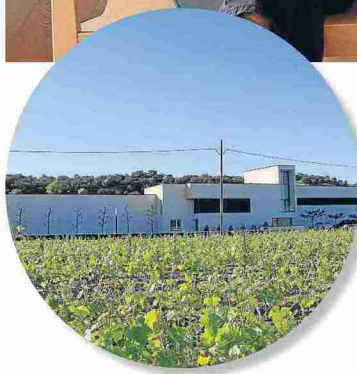
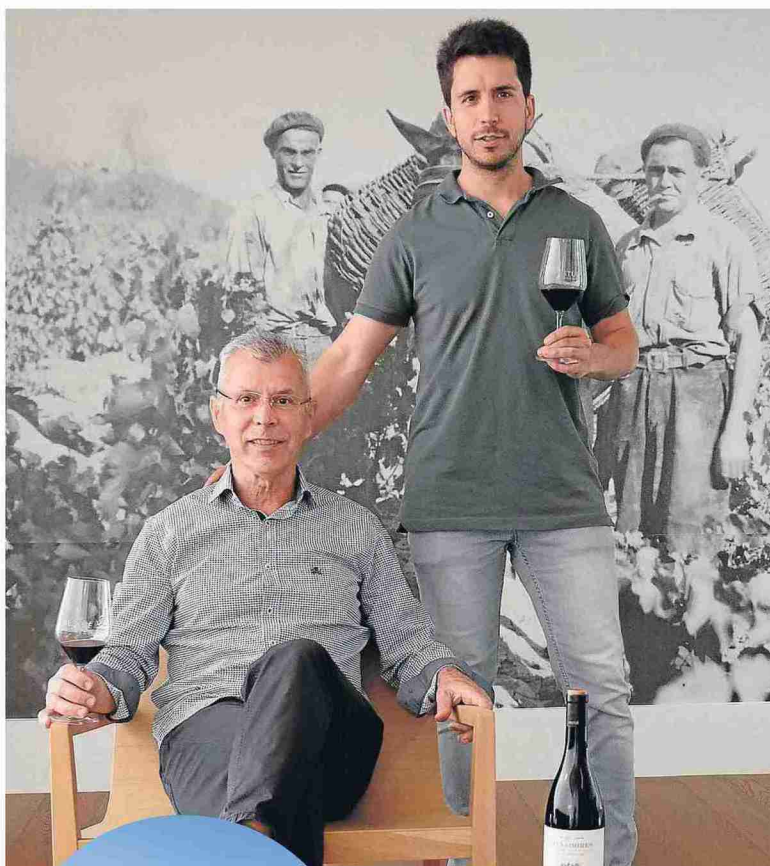
Jorge Otto está al frente de Bodega Otto Bestué, empresa cuyo origen se remonta a 1640 y que ha apostado por estas plataformas para diferenciarse

Corría el año 1992 cuando la Bodega Enate -creada el año anterior- decidió realizar un análisis de los suelos de la comarca del Somontano, tomando como centro el monte Enate. Allí comprobaron que esos terrenos tenían una gran calidad y ofrecieron a los vecinos que tuvieran tierras en la zona la oportunidad de plantar viñedos para luego venderles la uva. La familia Otto fue una de las que se unió a ello, y Lorenzo Otto fue viticultor para la bodega durante un tiempo. Sin embargo, en 1999 decidió montar su propia bodega con la ayuda de su padre.

De hecho, la tradición viticultora de la familia se remonta a 1640, año en el que empezaron a elaborar vino en las bodegas subterráneas de las casas del pueblo como método de trueque. Ya de una manera profesional, desde 1999 está en marcha la Bodega Otto Bestué, en la que Lorenzo sigue siendo un pilar imprescindible, pero donde sus hijos Jorge, Ignacio y Marina Otto Cardiel están ahora al frente.

«Estamos muy orgullosos de continuar con este legado. En nuestra familia no somos muy sentimentales, pero volver a casa fue una decisión que en gran parte tomé para poder seguir con un proyecto único como este, que empezaron mi abuelo y mi padre, y eso tiene un fuerte componente emocional», apunta Jorge, dedicado junto a Marina al apartado comercial, mientras que Lorenzo e Ignacio trabajan en el campo y en la elaboración del vino.

Y es que, Jorge, de 33 años, tras estudiar Administración y Dirección de Empresas había iniciado una carrera en el extranjero en el ámbito de la banca de inversión que le llevó a vivir varios años en Londres, París y Mónaco. Un mundo que le apasionaba y lo sigue haciendo -en sus ratos libres le gusta consultar informaciones sobre economía y mercados financieros-. «Pero llegó un momento en el que la cabeza me hizo un clic y, valorando aspectos que iban más allá de lo económico, pensé en la casa, en mi mujer,



A la izquierda, Lorenzo Otto Bestué, fundador de la bodega, junto con su hijo, Jorge Otto Cardiel, actualmente al frente de esta.

La empresa está situada en la localidad de Enate, perteneciente al municipio de El Grado.

que estaba aquí, en la empresa familiar y en que tiene que haber relevo generacional, porque sino estos negocios llegan a su fin. Y en 2019 decidí volver», apunta el responsable de la bodega, que cuenta con 60 hectáreas de viñedo propio y que elabora cerca de 400.000 botellas al año.

Jorge vive con su mujer y su hijo de casi dos años en Barbastro, pero la relación con el pueblo de Enate es diaria, pues allí está la empresa y vive su abuela, con la que tiene mucha relación. Un

tiempo antes de que se incorporara a la compañía, su padre le había dicho a él y a sus hermanos que si no se unían al negocio tendría que buscar otras opciones para que este pudiese continuar. El primero en hacerlo fue Ignacio, en 2017, después Jorge, en 2019, y la última fue Marina, en 2023. «Tome la decisión pronto, porque pensé que lo mejor era empezar a cogerlo joven, cuando tienes energía y fuerza. Es un sector competitivo y hacen falta muchas ganas, trabajar intensamente y buscar huecos para intentar ser diferente al resto».

Precisamente con esa intención, a principios de este año Jorge e Ignacio decidieron apostar firmemente por publicar contenidos en Instagram, Facebook y Tiktok. En ellos dan a conocer cómo es su día a día y explican de manera didáctica los pasos que siguen para sacar adelante el negocio, incluyendo sus visitas a ferias como ProWein, Barcelona Wine Week, Wine Paris o Fenavin y los reconocimientos que han recibido en certámenes como el Chardonnay du Monde. Una serie de vídeos en los que en ocasiones está presente también un tono de humor y que les han valido una nominación para los Premios Aragón Influye en la categoría de 'Mejor contenido empresarial'. «Casi todas las bodegas comunican de la misma forma, y estábamos convencidos de que queríamos buscar una diferenciación por ahí y llegar hasta nuestros clientes de manera clara y cercana. Nosotros elaboramos el vino y vamos a venderlo a las ferias, así que, al ser personas que hacemos todo el proceso, podemos comunicar mejor. Creo que los contenidos han gustado y en este tiempo han tenido una aceptación muy buena», indica Jorge.

El empresario afirma que su planteamiento a la hora de grabar los vídeos es el de no prepararse nada, porque consideran que si lo hicieran, con la elevada carga de trabajo que tienen, podrían dejar de llevarlos a cabo. Así que decidieron que al abordarlos habría una transparencia total, de manera que dejan una cámara grabando cuando realizan su trabajo y luego lo editan, así que las bromas surgen espontáneamente. «En el mercado del vino existe una sobreproducción y esto hace que ciertas bodegas acudan al precio como arma de venta. Nosotros huimos de ello y apostamos por la calidad, la particularidad de nuestra zona y por construir un proyecto con raíces profundas. Para lograrlo, la comunicación es clave: sin una narrativa clara y honesta, el mensaje de lo que somos no llega al consumidor final. Y, si no lo contamos, simplemente no existe», concluye.

NICOLÁS LÓPEZ